



**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТОЛИЧНЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебно-
методической работе
Лопатина О.В.
«26» октября 2013 г.

**АННОТАЦИИ
РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Специальность
080507.65 Менеджмент организации

Специализация
Финансовый менеджмент

Квалификация
менеджер

Форма обучения
Очная, заочная

Москва - 2013

Рабочие программы учебных дисциплин по специальности 080507.65 Менеджмент организации специализации «Финансовый менеджмент» разработаны в соответствии с Порядком разработки и утверждения рабочей программы учебной дисциплины и входят в качестве обязательного компонента в основную образовательную программу.

ГСЭ ЦИКЛ ОБЩИХ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

ГСЭ.Ф Федеральный компонент ГСЭ.Ф.1. Аннотация программы учебной дисциплины «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

1. Цель и задачи дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Иностранный язык» - приобретение общей, коммуникативной и профессиональной компетенции.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются:

1. Стимулирование интеллектуального и эмоционального развития личности обучающегося.
2. Овладение обучающимися определенными когнитивными приемами, позволяющими совершать познавательную и коммуникативную деятельность.
3. Развитие индивидуальных психологических особенностей.
4. Развитие у обучающихся способностей к социальному взаимодействию.
5. Формирование общеучебных и компенсационных умений, умения постоянного самосовершенствования.
6. Приобретение умения соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Языковой материал при этом рассматривается как средство реализации речевого общения, при отборе языкового материала осуществляется функционально-коммуникативный подход.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

По окончании *обучения* студент должен:

знать:

- лексические единицы социально-бытовой и академической тематики, а также основы терминосистемы соответствующего направления подготовки;
- основы грамматической системы ИЯ;
- структуру и основы построения письменных и устных текстов социально-бытовой и академической тематики;
- правила речевого этикета в соответствии с ситуациями межкультурного общения в зависимости от стиля и характера общения в социально-бытовой и академической сферах;
- основную страноведческую информацию о стране/странах изучаемого языка, обусловленную требованиями профессиональной сферы деятельности;

уметь:

- вести диалог/полилог, строить монологическое высказывание в пределах изученных тем;

- передавать содержание прочитанного/прослушанного текста;
- выражать свое мнение, давать оценку действиям и аргументировать собственное решение;
- понимать на слух иноязычные тексты монологического или диалогического характера с различной степенью понимания в зависимости от коммуникативной задачи;
- использовать основные стратегии работы с аутентичными текстами прагматического, публицистического, художественного и академического характера;
- создавать тексты разных жанров по тематике содержания дисциплины с учетом норм оформления, принятых в стране изучаемого языка;
- использовать компенсаторные умения в процессе общения на ИЯ;
- ориентироваться в туристских маркерах своей и иноязычной среды;

владеть:

- приемами выполнения проектных заданий на ИЯ (в соответствии с уровнями языковой подготовки);
- основными стратегиями организации собственной самостоятельной учебно-познавательной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. О себе

Тема № 1. Разрешите представиться!

Тема № 2. Семейный альбом.

Тема № 3. Получение новой квартиры.

Тема № 4. Распорядок дня. Учеба. Работа.

Тема № 5. Домашний быт.

Тема № 6. Досуг. Отдых. Каникулы.

Раздел 2. Посещение стран изучаемого языка

Тема № 7. Знакомство с носителями языка.

Тема № 8. Прием носителей языка (посещение страны изучаемого языка).

Тема № 9. Остановка в гостинице (поселение на частной квартире).

Раздел 3. Город

Тема № 10. Ориентация в городе. Проблемы транспорта. Достопримечательности города.

Тема № 11. Театр, кино, концерт, литература.

Тема № 12. Посещение магазинов (продуктовых, промтоварных, книжных).

Посещение распродаж, аукционов.

Раздел 4. Проблемы окружающей среды

Тема № 13. Жизнь населения.

Тема № 14. Защита окружающей среды.

Раздел 5. Общественно-политическая сфера общения

Тема № 15. Международная жизнь.

Раздел 6. Профессионально-деловая сфера общения

Тема № 16. Обсуждение направлений развития отрасли.

Тема № 17. Чтение оригинальной литературы по специальности.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 340 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 1,2,3 семестрах, экзамен в 4 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения - зачет в 1,2,3 семестрах, экзамен в 4 семестре.

ГСЭ.Ф.2. Аннотация программы учебной дисциплины «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

1. Цель и задачи дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Физическая культура» - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности. Изучение дисциплины определяется характером требований, установленных Федеральным компонентом государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования к подготовке специалистов.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности в подготовке ее к профессиональной деятельности;
- освоение научно-биологических и практических основ физической культуры;
- освоении основных принципов здорового образа жизни;
- установки на физическое самосовершенствование и самовоспитание
- формировании мотивационно-ценностного отношения студентов к физической культуре;
- приобретении потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития психофизических способностей;
- обеспечение профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студентов к будущей профессии приобретения опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессионально значимых целей.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Физическая культура» студент должен **знать**:

- дидактические закономерности в физическом воспитании и спорте
- методику организации, проведения самостоятельных занятий, оздоровительные системы
- анатомо-физиологические, гигиенические и психолого-педагогические основы физического воспитания и спорта
- методы и систему организации комплексного контроля в физическом воспитании и спортивной подготовки.

В итоге изучения дисциплины «Физическая культура» студенты должны уметь:

- применять технологии обучения двигательным действиям и воспитания физических качеств
- применять методы самоконтроля и педагогического контроля в процессе занятий физическими упражнениями
- оказывать первую помощь при травмах в процессе физкультурно-спортивных занятий

- применять средства и методы для формирования здорового стиля жизни на основе потребности в физической активности и регулярном применении физических упражнений, гигиенических и природных факторов с целью оздоровления и физического совершенствования.

Иметь *представление о*:

- входящих в программу Олимпийских Игр видах спорта;
- новых видах спорта;
- многообразии здоровые сохраняющих технологий средствами физической культуры.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретическая и методическая подготовка.

Тема 1. Физическая культура в современном обществе.

Тема 2. Основные средства физической подготовки.

Тема 3. Методика физического совершенствования и самосовершенствования.

Раздел 2. Практическая подготовка.

Тема 4. Ускоренное передвижение.

Тема 5. Гимнастика и атлетическая подготовка.

Тема 6. Лыжная подготовка.

Тема 7. Комплексное занятие.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 408 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения - зачет в 1,2,3,4,5,6 семестрах.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения - зачет в 1,2,3,4,5,6 семестрах.

ГСЭ.Ф.3. Аннотация программы учебной дисциплины «ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ»

1. Цель и задачи дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Отечественная история» - дать представление об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен и до наших дней. Показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории. В этом контексте проанализировать общее и особенное в российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются: вооружить студентов системой научного знания об основных этапах и тенденциях отечественной истории с древнейших времен до наших дней, их специфике, месте и роли России в развитии мировой цивилизации, причинах важнейших поворотов в социально-экономической, политической, духовной жизни российского общества и государства. Проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Отечественная история» студент должен *знать*:

- основные этапы исторического развития России;
- особенности развития современной экономики и необходимость стратегического управления;
- содержание важнейших исторических событий, их влияние на развитие России и причины обусловившие их.

В итоге изучения дисциплины «отечественная история» студенты должны уметь:

- объективно оценивать значение важнейших событий и личностей, оказавших влияние на ход российской истории;
- обнаруживать связь исторических событий с явлениями профессиональной деятельности.

Получить **навыки:**

- самостоятельной работы с историческими документами и публикациями;
- применения методологии исторической науки к анализу событий современной действительности.

Иметь **представления:**

- о методах и источниках изучения истории;
- об этнокультурных и социально-политических особенностях становления и развития российской государственности;
- о наиболее значительных революционных и реформационных процессах в российской истории;
- о роли наиболее выдающихся личностей, оказавших значительное влияние на развитие российского государства и общества.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение: Предмет, методология и назначение курса «Отечественная история».

Тема 1. Становление и эволюция древнерусской государственности IX-XIII вв.

Тема 2. Формирование единого российского государства в XIV-XVII вв.

Тема 3. XVIII век в истории России.

Тема 4. Россия в XIX веке.

Тема 5. Россия в начале XX столетия. Гражданская война и интервенция в России.

Тема 6. Советское общество в период до Второй Мировой войны.

Тема 7. Советский Союз в годы Второй Мировой войны.

Тема 8. Развитие и попытки модернизации СССР с середины 40-х по 80-е гг.

Тема 9. Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 144 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения - экзамен в 1 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения - экзамен в 1 семестре.

ГСЭ.Ф.4. Аннотация программы учебной дисциплины «ФИЛОСОФИЯ»

1. Цель и задачи дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Философия» - обеспечить усвоение студентами основных положений мировой и отечественной философии мысли.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются:

- сформировать знания о сущности, содержании, функциях философии, ее месте и роли в современном мире и культуре общества;
- дать представление о специфике исторических этапов становления и развития философии, ее наиболее видных представителях, включая современные философские течения;
- раскрыть содержание основных разделов философской теории, многообразия философских концепций и точек зрения на сущность и особенности бытия, развития, познания, места и роли человека в обществе, закономерностях общественного развития и духовной жизни общества;
- научить студентов самостоятельной работе над изучением философской литературы и анализу современных философских проблем.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Философия» студент должен **знать**:

- историю возникновения и этапы развития философии, ее основные исторические типы, характер и особенности философского знания России, основные течения современной зарубежной философии;
- философское учение о бытии, о сущности, и атрибутах материи, происхождении, сущности, структуре и функциях сознания, о сущности, закономерностях, ступенях и формах познания, специфике научного знания, его формах и методах;
- учение об обществе как целостной системе, материальной, политической, социальной, духовной сферах общественной жизни, об историческом процессе, закономерностях и движущих силах его развития, современных глобальных проблемах;
- философские теории происхождения и сущности человека, диалектику личности и общества, систему нравственных, эстетических и религиозных ценностей человека.

В итоге изучения дисциплины «Философия» студенты должны

уметь:

- творчески применять основные положения философских знаний в повседневной, познавательной и профессиональной деятельности;
- аргументировано обосновывать философские, научные и профессиональные позиции и взгляды, исходя из приобретенных знаний
- анализировать политические, правовые, экономические, социальные, психологические и другие проблемы, руководствуясь методологическими положениями философии;
- логически стройно излагать свои мысли и вести дискуссию.

Получить **навыки:**

- работы с философской учебной, научной литературой, оригинальными философскими текстами;
- использования языка философии, ее понятийного аппарата при рассмотрении различных научных, социальных и профессиональных проблем;
- подготовки выступлений, теоретических сообщений, выполнения курсовых работ по философии и другим дисциплинам.

Иметь представления:

- о структуре и особенностях философского знания, его месте в общечеловеческой культуре и связи с другими науками;

- об особенностях позиций различных философов и специфике философского процесса на разных этапах его развития;
- о соотношении религиозных, научных и философских картин мира и плюралистических концепциях бытия, о специфике движения и развития, их детерминации и закономерностях, о соотношении сознания и познания, вере и знании, истине и роли практики в познании;
- о специфике и природе социальных законов, взаимосвязи природы и общества, эволюционном и революционном путях общественного развития;
- о месте человека в системе социальных связей и роли в историческом процессе, о роли науки в жизни и развитии человека, его свободе и ответственности, о будущем человечества.

3. Краткое содержание дисциплины

- Тема 1. Предмет философии и его место в культуре.
- Тема 2. Философия античности, средневековья и Нового времени.
- Тема 3. Немецкая классическая философия. Марксизм.
- Тема 4. Философская мысль в России.
- Тема 5. Основные современные философские концепции.
- Тема 6. Философское учение о бытии. Материя и ее атрибуты.
- Тема 7. Диалектика, ее законы и категории.
- Тема 8. Проблема сознания в философии.
- Тема 9. Философский аспект проблемы познания.
- Тема 10. Общество как целостная система.
- Тема 11. Человек как предмет философского анализа. Личность и общество.
- Тема 12. Духовная жизнь общества.
- Тема 13. Исторический процесс и его перспективы.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 144 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения - экзамен в 1 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения - экзамен в 1 семестре.

ГСЭ.Ф.5. Аннотация программы учебной дисциплины «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Правоведение» - овладение студентами знаниями в области права, выработка позитивного отношения к нему, понимание права как социальной реальности, выработанной человеческой цивилизацией, воспитание правовой культуры, уважительного отношения к законным правам и интересам граждан, юридических лиц, государства, формирование ответственности за обеспечение законности в сфере хозяйственно-экономической деятельности.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются: в выработке умения понимать законы и другие нормативные правовые акты, ориентироваться в действующем законодательстве, в том числе в вопросах хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности, принимать

решения и вести профессиональную деятельность в точном соответствии с законом, анализировать законодательство и практику его применения, соблюдать законные права и интересы граждан.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Правоведение» студент должен *знать*:

- основные международные нормы и документы, определяющие права и свободы человека в современном обществе, гарантии их соблюдения и защиты государством;
- правовые основы экономической деятельности и предпринимательства в РФ, права граждан в области использования земельных и природных ресурсов, в области защиты окружающей среды.
- знать основные категории, нормы, принципы конституционного и государственного права, иметь представления о принципах устройства правовой системы страны,

В итоге изучения дисциплины «Правоведение» студенты должны уметь:

- проявлять гражданскую зрелость, принципиальность и независимость в обеспечении прав, свобод и законных интересов личности, ее охраны и социальной защиты,
- понимать сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний и значение для реализации права;

Иметь *представление*:

- отчетливое представление о полномочиях органов государственной власти и управления, о принципах федеративного устройства и местного самоуправления;
- отчетливое представление о социально-экономических основах современного российского государства, о многообразии форм собственности и конституционных гарантиях их защиты

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Государство и право и их роль в жизни общества.

Тема 2. Нормы права.

Тема 3. Нормативно-правовые акты. Закон и подзаконные акты.

Тема 4. Система российского права. Отрасли права.

Тема 5. Правоотношения.

Тема 6. Правонарушения и юридическая ответственность.

Тема 7. Значение законности и правопорядка в современном обществе.

Тема 8. Конституция Российской Федерации – основной закон государства.

Тема 9. Федеративное устройство России. Система органов государственной власти Российской Федерации.

Тема 10. Основные положения гражданского права Российской Федерации.

Тема 11. Основы трудового права.

Тема 13. Отдельные отрасли права и правовые отношения, регулируемые законодательством Российской Федерации.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 100 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения - экзамен в 1 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения - экзамен в 1 семестре.

ГСЭ.Ф.6. Аннотация программы учебной дисциплины «СОЦИОЛОГИЯ»

1. Цель и задачи дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Социология» - усвоение студентами теоретических знаний мировой и отечественной социологической мысли, законов социального развития, социальных проблем функционирования общества и его социальных институтов и умение их использовать в практическом плане.

Задачи - усвоение закономерностей развития социальных явлений и процессов, на базе которых и покоятся теоретические представления об обществе, его строении, функционировании и развитии;

- формирование и развитие у студентов умения эффективного применения знаний социологии в их будущей профессиональной деятельности;
- самостоятельное совершенствование студентом системы своих социологических знаний, развитие способности аргументировано оценивать и эффективно решать назревшие проблемы в социальных организациях.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Социология» студент должен *знать*:

- типологию, основные источники возникновения и развития массовых социальных движений, формы социальных взаимодействий, факторы социального развития, типы и структуры социальных организаций и способы их анализа;
- основные признаки и принципы функционирования социальных институтов общества;
- специфику и особенности социального управления и социальной работы в организациях и коллективах.

В итоге изучения дисциплины «Социология» студенты должны уметь:

- изучать и анализировать различные ситуации с людьми в процессе их профессиональной деятельности, определять и решать задачи в рамках границ управленческой системы;
- эффективно применять в будущей профессиональной деятельности основные методы социологического анализа реальной общественной жизни, которая их окружает;
- выявлять, анализировать и обосновывать социальные проблемы в коллективе, определять эффективные пути их решения.

Получить *навыки*:

- практического использования приобретенных социологических знаний в условиях будущей профессиональной деятельности;
- организации и проведения социологических обследований, обработки и анализа социальной информации.
- самостоятельной работы с литературой и другими источниками по теории и истории социологии;
- оппонирования, ведения диалога и дискуссий по социологической тематике;
- составления социальной характеристики личности.

Иметь *представления*:

- практического использования приобретенных знаний в условиях будущей профессиональной деятельности.
- анализа конкретных фактов при помощи терминологического аппарата социологии;
- использования методов социологических исследований.

3. Краткое содержание дисциплины

- Тема 1. Предмет социологии и краткий обзор истории ее развития.
- Тема 2. Социальное взаимодействие и социальные системы.
- Тема 3. Социальные общности, социальная структура общества.
- Тема 4. Социальные институты.
- Тема 5. Взаимосвязь личности и социальной среды. Условия и образ жизни людей.
- Тема 7. Социальные конфликты.
- Тема 8. Социальные изменения.
- Тема 9. Основы эмпирического изучения социальных явлений и процессов.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 124 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения - экзамен в 2 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения - экзамен в 2 семестре.

ГСЭ.Р.00 Региональный (вузовский) компонент

ГСЭ.Р.1. Аннотация программы учебной дисциплины «ПСИХОЛОГИЯ»

1. Цель и задачи дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Психология» - глубокое усвоение основ психологии, овладение понятийным аппаратом и методологическим инструментарием данных областей научного знания. Курс ориентирован на изучение фактов и закономерностей психологии человека, социальной психологии, психологии познавательных процессов, проблем воспитания и обучения. В современных условиях психологические аспекты профессиональной деятельности становятся одними из важнейших. Все большее внимание уделяется проблемам общения и взаимодействия людей в различных ситуациях, пониманию их психологии, изучению психологических проблем совместной трудовой деятельности, постоянному обучению и повышению квалификации. В силу чего подготовка специалиста с высшим образованием предполагает прочные знания в области психологии.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются:

- 1) дать системное представление о предмете и проблематике психологии;
- 2) развить у студентов интерес к психологии человека, механизмам и закономерностям мышления, психологическим детерминантам поведения, к путям и способам воспитания человека, типам образования в России и за рубежом, основам обучения в вузе;

- 3) приобщить студентов к самостоятельным размышлениям в процессе решения фундаментальных и прикладных психологических задач;
- 4) сформировать умения и навыки психологической диагностики, анализа собственных психических состояний и состояний других субъектов общения;
- 5) сформировать умение работать над развитием собственной личности, памяти, интеллекта, способностей;
- 6) помочь студентам в создании индивидуального стиля деятельности и общения.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Психология» студент должен **знать**:

- содержание всех тем учебного курса;
- значения основных терминов психологии;
- основные психологические школы, их характеристики и приоритеты исследований;
- основные психические процессы и их закономерности;
- теоретические основы и закономерности процессов обучения и воспитания.

В итоге изучения дисциплины «Психология» студенты должны уметь:

- показывать связь научных теорий с практикой;
- приводить примеры, подтверждающие выдвинутые положения;
- давать психологическую характеристику личности, ее темперамента, характера, способностей;
- интерпретировать собственные психические состояния в разных ситуациях профессионального и бытового общения, владеть простейшими приемами психической саморегуляции;
- анализировать психические состояния других субъектов профессионального и бытового общения;
- оценивать психологическую совместимость партнеров по общению;
- решать социально-психологические проблемы.
- сознательно выбирать способы педагогического воздействия.

Получить **навыки**:

- анализа и обсуждения психологических и педагогических проблем;
- психологической диагностики;
- анализа учебно-воспитательных ситуаций;
- постановки и решения психологических задач как в семье, так и в трудовом коллективе.

Иметь **представление**:

- об истории развития психологической науки;
- о природе психики, формировании и функционировании психических процессов, состояний, свойств личности;
- о роли сознания и самосознания в поведении и деятельности человека;
- о значении воли, эмоций, потребностей и мотивов в психике человека;
- о закономерностях межличностных отношений;
- о мировом образовательном пространстве и современных тенденциях развития образования;
- о последних достижениях в области психологической науки.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и методы психологии как науки.

Тема 2. История развития психологического знания.

Тема 3. Бихевиоризм как направление в психологии.

Тема 4. Соотношение сознания и бессознательного.

Тема 5. Психика, поведение и деятельность. Теория деятельности.

Тема 6. Психология познавательных процессов.

Тема 7. Психология личности.

Тема 8. Образование как социокультурный феномен.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 120 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения - экзамен в 1 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения - экзамен в 4 семестре.

ГСЭ.Р.2. Аннотация программы учебной дисциплины «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»

1. Цель и задачи дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» - повысить уровень речевой культуры студентов, развить умение использовать с большей полнотой и эффективностью все имеющиеся языковые средства для достижения поставленных коммуникативных задач как в профессиональной сфере, так и в типовых ситуациях повседневного общения. Курс ориентирован на овладение наиболее важными понятиями теории речевой деятельности, культуры русской речи, функциональной стилистики, ораторского искусства, теории аргументации, психологии общения.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются:

- 1) способствовать развитию у студентов навыков лингвистического мышления и повышению уровня гуманитарной образованности;
- 2) помочь студентам овладеть культурой общения в разных сферах функционирования языка, в первую очередь в речевых ситуациях, связанных с их профессиональной деятельностью;
- 3) расширить и углубить знания студентов о нормативности на всех уровнях системы языка;
- 4) научить студентов использовать разнообразные приемы общения;
- 5) сформировать навыки публичных выступлений по научным темам;
- 6) сформировать умения и навыки делового общения, составления служебной документации;
- 7) помочь студентам выработать собственную систему работы над культурой своей профессиональной речи.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» студент должен **знать**:

- 1) содержание основных разделов учебного курса;
- 2) основные понятия современного русского языка и учения о культуре речи;

3) основные концепции стилистики русского языка и теории речевой деятельности;

4) правила речевого этикета и этикетные формулы речи;

5) основные реквизиты и правила оформления служебных документов;

В итоге изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» студенты должны уметь:

1) ориентироваться в типовых ситуациях общения, учитывать ситуативную обусловленность речи;

2) в полном объеме реализовывать свои коммуникативные намерения;

3) обмениваться информацией по научным вопросам, давать аргументированную оценку различным явлениям, принимать участие в дискуссии, выступать с докладом на научной конференции;

4) общаться в официальной обстановке, вести деловые беседы, переговоры, проводить совещания;

5) составлять официальные письма, инструкции, приказы, решения и другие документы;

6) составлять рекламные объявления;

7) писать статьи на научные темы, заметки в газету;

8) совершенствовать высказывание, избегать тавтологических словосочетаний, многозначности и т.д.;

Получить **навыки:**

1) работы с различными словарями и справочниками;

2) нахождения и устранения речевых ошибок, определения их типа;

3) грамотного письма, применения правил современной орфографии и пунктуации;

4) стилистической правки текста, правильной оценки языковых вариантов и целесообразного использования их в конкретном акте общения;

5) самостоятельной работы над общей культурой речи и культурой профессиональной речи.

Иметь **представление:**

1) о языке как знаковой системе и основных уровнях системы языка;

2) об этапах развития культуры речи как научной дисциплины;

3) о теоретических основах функциональной стилистики и учения о правильной речи;

4) о типах языковых норм;

5) об основах редактирования;

6) об основных группах организационно-распорядительных документов;

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Русский язык и культура речи как научная дисциплина.

Тема 2. Основные аспекты культуры речи.

Тема 3. Стили современного русского литературного языка.

Тема 4. Норма и ее роль в функционировании языка.

Тема 5. Специфика научного стиля.

Тема 6. Сфера функционирования официально-делового стиля.

Тема 7. Правила оформления документов.

Тема 8. Деловая переписка.

Тема 9. Специфические черты публицистического стиля.

Тема 10. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей языка.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 80 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения - экзамен в 1 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения - экзамен в 1 семестре.

ГСЭ.Р.3. Аннотация программы учебной дисциплины «ЛОГИКА»

1. Цель и задачи дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Логика» - выработка у студентов высокой логической культуры, четкого и ясного понимания значимости овладения логическими знаниями и умения применять их в своей практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются:

- дать студентам знания по логике, необходимые в их будущей профессиональной деятельности;
- сформировать навыки определения и деления понятий, классификации, дедуктивных, индуктивных, аналогических умозаключений.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Логика» студент должен **знать**:

- основные единицы правильного мышления (понятие, суждение, умозаключение, их типологию, взаимосвязь между ними, логические операции с ними;
- содержание основных форм логического мышления, их структурные компоненты и виды;
- сущность и содержание основных логических законов, соблюдение их требований применительно к мыслительному процессу;
- содержание и последовательность осуществления основных логических операций;
- содержание, правила и способы доказательства и опровержения, логику построения вопросов и ответов, проверку и доказательство гипотез.

В итоге изучения дисциплины «Логика» студенты должны уметь:

- эффективно применять полученные знания в будущей профессии;
- анализировать конкретные определения, классификации, рассуждения, гипотезы.
- выводить самим и свободно пользоваться выводными знаниями;
- четко и ясно выражать мысли, логически грамотно строить предложения;
- аргументированно и доказательно отстаивать свои позиции и интересы.

Получить **навыки**:

- выявления ошибок в определении и делении понятий, в умозаключениях различных видов, в аргументации и формулировании вопросов и судебно-следственных версий;
- определения, классификации, умозаключения, аргументации.
- применения действий логических законов в сфере своей профессиональной деятельности;

Иметь **представления**:

- об исторических этапах формирования логического знания, основных тенденциях и источниках его развития, достижениях формальной классической логики

- о роли мышления в познавательном процессе и содержании мыслительной деятельности человека;
- о формах познавательного процесса и о форме мышления;
- о необходимой связи языка и мышления;
- о языке логики.

3. Краткое содержание дисциплины

- Тема 1. Логика, ее предмет и роль в обществе.
- Тема 2. Понятие, как форма логического мышления.
- Тема 3. Суждение и его виды.
- Тема 4. Логика вопросов и ответов.
- Тема 5. Основные законы (принципы) правильного мышления.
- Тема 6. Дедуктивные умозаключения.
- Тема 7. Индуктивные умозаключения.
- Тема 8. Аналогия и гипотеза.
- Тема 9. Логические основы теории аргументации.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 70 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 3 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения - зачет в 4 семестре.

ГСЭ.В.1 ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

1. Аннотация программы учебной дисциплины «ЭСТЕТИКА»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – обеспечить усвоение студентами основных положений современной эстетики, уяснить её проблемы и роль в жизни общества.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить студентов с основными эстетическими концепциями, выделить их объективную ценность, глубину содержания и общественную полезность;
- раскрыть внутреннюю природу и закономерности возникновения эстетической мысли;
- показать роль эстетики как науки в формировании и воспитании личности, отстаивании идей гуманизма гражданственности, художественной правды и демократизма;
- проанализировать основные этапы развития эстетической мысли в истории культуры;
- приобщить студентов к художественному творчеству и художественной критике;
- воспитать чувство художественного вкуса и художественного мышления, овладеть художественным методом.

Дисциплина «Эстетика» относится к дисциплинам по выбору цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин по специальности 080507.65 «Менеджмент организации».

Изучение основных проблем эстетики является важнейшей предпосылкой к дальнейшему формированию культуры личности будущих психологов, их субъективно-творческой активности и мастерства. Овладение эстетическими знаниями позволяет участвовать в целевых программах эстетики труда, технической эстетики, искусства дизайна, рекламном производстве и др. формах современной практики.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- предмет, задачи, метод эстетики;
- эстетическое отношение человека к действительности, основные категории, идеи и проблемы эстетики;
- особенности художественного мышления и его исторического формирования.

Уметь:

- оценить общественную полезность эстетического знания;
- использовать его в профессиональной деятельности;
- предвидеть социальные последствия эстетической безграмотности и отсутствия художественного вкуса для личности и общества.

Иметь представление:

- о гносеологии искусства;
- об основных видах искусства;
- о закономерностях динамики художественного процесса;
- о современной борьбе за художественную правду;
- о гуманизме как цели и назначении искусства.

Иметь навыки:

- работы с литературой по эстетике;
- художественного вкуса для написания рефератов, при анализе проблем художественного мастерства, при выступлении на семинарах, в процессе выполнения профессиональной деятельности, при воспитании и образовании;
- постоянно развивать и совершенствовать эстетическое чувств.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, задачи, метод эстетики. История эстетической мысли.

Тема 2. Искусство как форма общественного сознания.

Тема 3. Эстетическое отношение к действительности.

Тема 4. Искусство как социальное явление. Функция искусства.

Тема 5. Динамика художественного процесса.

Тема 6. Проблема художественного творчества

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 118 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – экзамен во 2 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения - экзамен во 2 семестре.

2. Аннотация программы учебной дисциплины «ЭТИКА»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является подготовка специалистов, владеющих знаниями этических принципов и нравственных норм делового сотрудничества, норм взаимодействия и умеющих их использовать в практической деятельности в сфере туризма. Курс призван дать студентами представление о специфике этических проблем в избранной ими профессии, сформировать у них культуру профессионального труда, этическое сознание, моральную систему ценностей, знания делового этикета.

Дисциплина «Этика» содействует формированию коммуникативных и профессиональных компетенций выпускника как ожидаемого результата образования по основной образовательной программе. Поэтому *задачи* курса состоят в формировании определенного набора компетенций. Для данной дисциплины планируются следующие образовательные задачи.

Задачи:

- Усвоить базисные знания о сущности профессиональной этики;
- Получить представления об этике как науке и явлении духовной культуры;
- Систематизировать представления о принципах, нормах и правилах делового взаимодействия партнеров в сфере туризм;
- Получить представление о профессиональной культуре специалиста по туризму;
- Научиться разбираться в вопросах управленческой этики, типах партнерских отношений;
- Сформировать навыки профессионального поведения, корректного с точки зрения деловой этики и делового этикета;
- Развить коммуникативные навыки в работе с персоналом и клиентами в туристической фирме.

После освоения курса студент должен обладать следующими знаниями и навыками:

- Понятие профессиональной этики, её основные категории;
- Уметь использовать знания нормативной этики в своей профессии;
- Уметь использовать этические нормы в конфликтных ситуациях в рамках своей профессии;
- Анализировать и применять в профессиональной практике основные элементы профессиональной этической системы;
- Знать основные положения профессионально-этического кодекса;
- Знать особенности российских и зарубежных ценностных ориентаций.

Дисциплина соответствует квалификационным характеристикам специальности «менеджер», указанным в ГОС второго поколения. *В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:*

Знания, полученные при изучении дисциплины, являются основой для осуществления выбора оптимальных деловых решений при выполнении всех видов

профессиональной деятельности в области формирования, создания и продвижения туристских проектов и программ.

Спецификой курса является повышенная доля практических занятий и тренингов по сравнению с теоретическим материалом, что диктуется как особенностью дисциплины, так и авторской позицией. На лекции вынесены лишь самые ключевые теоретические проблемы деловой, при этом педагогическая стратегия курса предполагает значительную практическую и самостоятельную работу студентов. Семинарские занятия проводятся в форме практикумов, презентаций и базируются на принципе интерактивности. Аттестации проводятся комплексно в течение всего периода обучения и завершаются итоговой аттестацией в форме зачета.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой.
- социальную значимость своей профессии.

владеть:

- механизмом внедрения этических норм в деловые коммуникации в соответствующей области.
- обладать готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, применять нормативные и правовые документы в туристской деятельности.
- навыками эффективного общения с потребителями туристского продукта .

уметь:

- в практической деятельности вырабатывать оптимальную стратегию повышения деловых отношений в контексте этики, работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться.
- повышать свою квалификацию и мастерство, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства их развития или устранения, обладать способностью к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии.
- организовать и качественно осуществлять процесс обслуживания потребителя.
- самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.
- разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий.
- реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. История становления этических традиций на Руси. Этика как наука и явление духовной культуры.

Тема 2. Понятия ценности. Ценности как основания, условия и средства жизнедеятельности общества.

Тема 3. Понятия этики и морали. Основные этические и моральные учения. Категории этики.

Тема 4. Прикладная этика.

Тема 5. Принципы и стандарты этики. Профессионально-этический кодекс в России.

Тема 6. Межкультурные особенности делового общения.

Тема 7. Управленческая этика. Конфликты в профессиональной сфере. Этика бизнеса.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 118 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – экзамен во 2 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения - экзамен во 2 семестре.

ГСЭ.В.2 ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

1. Аннотация программы учебной дисциплины «КОНФЛИКТОЛОГИЯ»

1. Цель и задачи дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Конфликтология» - на базе глубокого усвоения студентами теории и практики конфликтологии добиться формирования и развития у них навыков и умений эффективного применения этих знаний в будущей профессиональной деятельности менеджера организации.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются:

- глубокое усвоение студентами основных принципов конфликтологии и сфер ее применения;
- формирование и развитие навыков и умений эффективного применения знаний из области конфликтологии в профессиональной деятельности менеджера организации;
- формирование у студентов качеств менеджера организации, устойчивого интереса и творческого подхода к будущей практической работе;
- овладение основами профессиональной этики в работе с людьми.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Конфликтология» студент должен *знать*:

- предмет, объект, структуру и задачи конфликтологии;
- основные дефиниции конфликтологии;
- историю зарождения и становления конфликтологии;
- направленность конфликтологии;
- основные категории конфликтологии;
- теории конфликтологии;
- концептуальные подходы к классификации методик, применяемых в конфликтологии;
- этику и правовые основы конфликтологии;
- сферы приложения конфликтологии;
- практические задачи и функции юристов при разрешении конфликтов;
- теоретические основы и исследовательские проблемы конфликтологии;
- базовые категории теоретического аппарата конфликтологии;
- особенности различных конфликтных ситуаций:
 - а) внутриличностных конфликтов;
 - б) межличностных и групповых конфликтов;
 - в) конфликтов в организациях;

- г) конфликтов в больших группах;
- д) социальных конфликтов;
- е) политических конфликтов;
- ж) межкультурных конфликтов.

В итоге изучения дисциплины «Конфликтология» студенты должны уметь:

- анализировать конфликтные ситуации;
- эффективно применять в будущей профессиональной деятельности основные методы конфликтологии;
- выявлять, анализировать и обосновывать проблемы конфликтологии, определять эффективные пути их решения.

Получить **навыки:**

- практического использования приобретенных знаний из области конфликтологии в условиях будущей профессиональной деятельности;
- применения основных методов конфликтологии в условиях своей профессиональной деятельности;
- распознавания разных поведенческих паттернов как факторов конфликта;
- распознавания конфликтных личностей;
- распознавания манипуляторов;
- анализа анатомии конфликта;
- анализа конфликтов с точки зрения их типологии;
- анализа динамики конфликта.

Иметь **представление:**

- о месте конфликтологии в системе наук;
- о новых направлениях развития конфликтологии, тенденциях ее развития в стране и за рубежом;
- об основных научных работах видных отечественных и зарубежных ученых по проблематике конфликтологии;
- о взаимосвязи конфликтологии с психологией и социологией;
- о роли конфликтологии в решении общих проблем психологии и социологии.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел I. Общая теория конфликта

Тема 1. Проблематика конфликтологии.

Тема 2. Анализ конфликта.

Тема 3. Поведение людей в конфликте.

Раздел II. Особенности конфликтных ситуаций

Тема 4. Внутриличностные конфликты.

Тема 5. Межличностные и групповые конфликты.

Тема 6. Конфликты в организациях. Основные типы. Источники. Профилактика.

Управление и разрешение.

Тема 7. Конфликты в больших группах.

Тема 8. Социальные конфликты.

Тема 9. Политические конфликты.

Тема 10. Межкультурные конфликты.

Тема 11. Конфликты российской истории.

Раздел III. Технология разрешения конфликтов

Тема 12. Способы выхода из конфликта.

Тема 13. Искусство переговоров.

Тема 14. Переговоры в конфликтных ситуациях.

Тема 15. Медиация.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 76 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет во 2 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 1 семестре.

2. Аннотация программы учебной дисциплины «ПСИХОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА»

1. Цель и задачи дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Психология менеджмента» - состоит в расширении и наращивании профессионально-психологического потенциала студентов в вопросах управленческой деятельности, формировании у них психологической готовности и способности к консультативной работе в этой области.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются:

- формирование у студентов представления о предмете, задачах, современном состоянии и достижениях психологии менеджмента;
- формирование у студентов знаний об управленческой деятельности и психологических предпосылках ее эффективности;
- формирование и развитие у студентов навыков и умений эффективного применения знаний психологии менеджмента в будущей профессиональной деятельности психолога;
- выработка у студентов навыков и умений решения ряда управленческих задач, диагностики психологических особенностей руководителей и осуществления консультационной работы в области психологических проблем управленческой деятельности;
- формирование у студентов качеств практического психолога, психолого-педагогического мышления, устойчивого интереса и творческого подхода к будущей практической работе.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Психология менеджмента» студент должен **знать**:

- предмет и задачи дисциплины «Психология менеджмента»;
- основные категории психологии менеджмента как отрасли психологической науки;
- психологические особенности управленческой деятельности руководителя и условия ее успешности;
- концептуальные подходы к психологической культуре управления;
- научные положения о взаимосвязи обучения, воспитания и развития в управленческой деятельности руководителя организации;
- основные методы диагностики психологических особенностей руководителей;

В итоге изучения дисциплины «Психология менеджмента» студенты должны уметь:

- изучать и анализировать профессионально-психологические ситуации в области управленческой деятельности руководителей, определять и решать задачи их психологического консультирования;

- эффективно применять в будущей профессиональной деятельности основные методы психодиагностики особенностей руководителей;

- выявлять, анализировать и обосновывать проблемы психологической работы с руководителями, определять эффективные пути их решения.

Получить **навыки:**

- практического использования приобретенных психологических знаний в условиях будущей профессиональной деятельности;

- решения ряда управленческих задач;

- консультационной работы в области психологических проблем управленческой деятельности.

Иметь **представление:**

- о месте психологии менеджмента в системе психологических наук;

- о новых направлениях развития психологии менеджмента, тенденциях ее развития в стране и за рубежом;

- об основных научных работах видных отечественных и зарубежных ученых по проблематике психологии управления;

- о взаимосвязи психологии менеджмента с другими отраслями психологии и науками.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Психология менеджмента: сущность, состояние и перспективы развития

Тема 2. Личность руководителя в современной психологии и управлении

Тема 3. Лидерство: личностные предпосылки и условия формирования

Тема 4. Психологические основы совершенствования стиля деятельности руководителя

Тема 5. Психология делового взаимодействия и общения руководителя при решении управленческих задач

Тема 6. Методы профилактики и разрешения конфликтов в управлении коллективом

Тема 7. Методы формирования и регулирования морально-психологического климата в коллективах

Тема 8. Психология власти и организационных отношений

Тема 9. Психология принятия управленческих решений

Тема 10. Психология организации исполнения управленческих решений

Тема 11. Формирование и развитие организационно-психологической культуры

Тема 12. Прикладные психологические проблемы профессиональной деятельности руководителя

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 76 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет во 2 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 1 семестре.

ГСЭ.В.3 ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

1. Аннотация программы учебной дисциплины «ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РЕФОРМЫ В РОССИИ»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Хозяйственные реформы в России» является получение студентами устойчивых знаний о сущности переходной экономики и процессах по созданию в России рыночной хозяйственной системы.

Задачами дисциплины «Хозяйственные реформы в России» являются:

- Получение студентами знаний по сущности, признакам переходных экономических процессов, видам хозяйственных систем, теоретическим концепциям построения рыночной хозяйственной системы, сущности и истории советской экономической модели.
- Получение студентами знаний по истории и техническим особенностям осуществления рыночных реформ в период перехода к рынку в России (приватизации государственной собственности, либерализации цен, формированию элементов рыночной инфраструктуры, демонополизации и созданию конкурентной среды).
- Формирование у студентов умений и навыков по анализу основных макроэкономических процессов в условиях переходного периода (инфляция, занятость, экономический рост, проблемы интеграции в открытую экономику).
- Формирование у студентов умений и навыков по анализу текущего экономического состояния России, критической оценке экономической политики правительства и экономических программ оппозиционных кругов.

Предметом дисциплины «Хозяйственные реформы в России» является тройственный комплекс знаний. Первый блок знаний включает в себя основы теории переходных экономических процессов. Сюда включается понятие переходной экономики, влияние основных экономических закономерностей на переходные процессы, анализ эволюции хозяйственных систем, теоретические концепции построения рыночной экономики. Во второй блок включается информация об основных мероприятиях по созданию в России главных элементов рыночной хозяйственной системы. Для объективной оценки стартовых условий рыночных реформ в России дается критический обзор истории, сущностных признаков и причин развала советской экономической модели как главного варианта командно-административной системы. Третий блок знаний предназначен для анализа главных макроэкономических явлений в период формирования в России основ рыночной экономики. Анализу подвергаются инфляционные процессы, проблемы занятости и безработицы, экономический рост (спад), интеграция в открытую экономику, социальные аспекты реформ.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

– *иметь представление:*

– об основных тенденциях и особенностях развития экономики России, обращая особое внимание на изменение роли России в мировой системе хозяйства на различных этапах развития;

- о неэкономических (политических, культурных и др.) факторах, влияющих на хозяйственную деятельность;

–*знать*:

- базовые понятия и термины, связанные с хозяйственной деятельностью, экономическими субъектами и институтами;
- структуру валового внутреннего продукта;
- историю и современные тенденции в развитии мировой торговли;
- основные характеристики конкурентоспособности российской продукции на мировом рынке в историческом и современном аспектах;

– *уметь*:

- находить причинно-следственные связи между экономическими событиями, объяснять характер их эволюции и извлекать опыт, необходимый для развития российской экономики.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Хозяйственный строй русских земель в IX-XVII вв.

Тема 2. Реформы Петра Великого и развитие предпринимательства в первой половине XVIII века.

Тема 3. Особенности экономического развития России в конце XIX – начале XX вв.

Тема 4. Экономические реформы в России советского периода (1917 г.-1990-е гг.).

Тема 5. Экономика "государственного социализма".

Тема 6. Начало реформ 80-90-х гг.

Тема 7. Хозяйственные реформы 21 века.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 76 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 5 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 5 семестре.

2. Аннотация программы учебной дисциплины «РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

1. Цель и задачи дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Рекламная деятельность»- сформировать знания и умения в области рекламы как средства маркетинговых коммуникаций и возможности ее использования для реализации маркетинговой и рекламной стратегии компании или организации в туризме.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются:

- сформировать научное представление о рекламе как средстве маркетинговых коммуникаций;
- рассмотреть различные виды рекламы и их особенности;
- сформировать знания о правовом регулировании рекламной деятельности;

- изучить структуру и основных участников рекламного рынка;
- изучить особенности восприятия рекламы потребителями и их учет при планировании и производстве рекламы;
- освоить этапы планирования рекламной кампании и методы оценки ее эффективности;
- изучить роль рекламы в формировании фирменного стиля и имиджа компании;
- сформировать знания об особенностях проведения рекламной кампании на зарубежных рынках;
- сформировать навыки эффективной презентации.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Рекламная деятельность» студент должен **знать:**

- различные виды рекламы и их особенности;
- структуру и основных участников рекламного рынка;
- особенности восприятия рекламы потребителями;
- особенности проведения рекламной кампании;
- правовые основы регулирования рекламной деятельности

В итоге изучения дисциплины «Рекламная деятельность» студенты должны уметь:

- формировать фирменный стиль и имидж компании;
- учитывать особенности восприятия рекламы потребителями при планировании и производстве рекламы;
- планировать рекламную кампанию;

Владеть *навыками:*

- эффективной презентации.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Реклама: понятие и цели. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.

Тема 2. Классификация и виды рекламы.

Тема 3. Правовое регулирование рекламной деятельности.

Тема 4. Воздействие и восприятие рекламы.

Тема 5. Рынок рекламы и его участники.

Тема 6. Организация и планирование рекламной кампании.

Тема 7. Оценка эффективности рекламной деятельности.

Тема 8. Роль рекламы в формировании фирменного стиля и имиджа туристской компании или гостиницы.

Тема 9. Мировой рынок рекламы.

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 5 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 5 семестре.

НАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

ЕН.Ф Федеральный компонент

ЕН.Ф.1. Аннотация программы учебной дисциплины «МАТЕМАТИКА»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – дать студентам базовые знания по математическому анализу, классическим методам оптимизации, линейной алгебре, элементам аналитической геометрии и линейного программирования, теории вероятностей и математической статистике, привить навыки и умения в решении прикладных задач в будущей профессиональной деятельности менеджера, дать представление об общих методах математики применительно к профилирующим дисциплинам специальности.

2. Задачи изучения дисциплины:

- глубокое усвоение основных разделов современной математики, общих методов количественного анализа типовых ситуаций, событий и процессов, практических приемов решения задач по отдельным темам дисциплины;
- формирование и развитие навыков в использовании основных законов и формул математики, умений решения типовых задач и применения технических приемов аналитической оценки в будущей профессиональной деятельности менеджера;
- овладение методикой количественной оценки и анализа типовых задач, формирование способности активно применять современные математические методы для решения профессиональных задач;
- овладение методикой статистического моделирования социально-экономических процессов;
- формирование представления о перспективных методах математического, статистического анализа актуальных задач по специальности.

3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами

Данная дисциплина закладывает теоретические и методические основы для изучения дисциплин: “Информатика”, “Концепции современного естествознания”, “Информационные системы в экономике”, “Статистика”, “Логистика“. Содержание дисциплины “Математика“ базируется на достижениях выдающихся математиков Ф.Виета, Р.Декарта, П.Ферма, И.Ньютона, Г.В.Лейбница, Л.Эйлера, Ж.Л.Лагранжа, К.Ф.Гаусса, Н.И.Лобачевского, П.Л.Чебышева, С.В.Ковалевской, Хинчина А.Я., Колмогорова А.Н. и других ученых.

4. Научная и практическая новизна

Научная и новизна дисциплины заключается в выработке и развитии аналитической составляющей в системе подготовки современного экономиста. Это означает освоение студентами математического аппарата, позволяющего моделировать, анализировать и решать экономические задачи (в том числе с применением ЭВМ), повышение уровня логического и алгоритмического мышления студентов, их математической культуры.

Практическая новизна дисциплины состоит в том, что значительная часть задач и примеров имеют экономическое содержание. При этом наиболее экономически значимые задачи, представляющие самостоятельный интерес, выделены в отдельные темы.

5. Сфера профессионального использования

Математика является одной из базовых учебных дисциплин профессиональной подготовки студентов по специальности “Менеджмент организации”. Изучение дисциплины помимо фундаментальной теоретической подготовки имеет прикладной характер применительно к современным методам оптимизации и моделирования социально-экономических процессов применительно к решению ряда актуальных задач в профессиональной деятельности менеджера.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Специалист, изучивший дисциплину, должен:

Знать:

- основные понятия, термины, формулировки и определения в дисциплине “Математика”;
- базовые математические концепции по основным разделам дисциплины и методологию их изложения;
- основы математического анализа, правила дифференцирования и интегрирования функций;
- классические методы оптимизации;
- основы линейной алгебры и аналитической геометрии, основные операции над векторами и матрицами и методику их использования;
- методы вероятностного анализа случайных явлений и процессов, основные положения теории вероятностей и математической статистики;
- основные статистические характеристики случайных величин, способы их описания и особенности применения при решении типовых задач по специальности менеджера;
- современные математические методы оптимизации и моделирования социально-экономических процессов, их содержание и концептуальные особенности применения.

Уметь:

- применять основные операции линейной алгебры и аналитической геометрии, правила дифференцирования и интегрирования для решения задач по специальности;
- эффективно применять в будущей профессиональной деятельности менеджера основные методы статистического анализа и прогнозирования социально-экономических процессов;
- применять базовые методы оптимизации для решения актуальных прикладных задач;
- использовать основные способы расчета параметров типовых математических моделей для задач оптимизации социально-экономических процессов.

Владеть навыками:

- применения базовых математических методов для количественного анализа типовых ситуаций по специальности;
- использования математического аппарата, позволяющего моделировать, анализировать и решать экономические задачи;
- самостоятельной работы с литературой и другими источниками по дисциплине.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел I. Аналитическая геометрия и линейная алгебра

Тема 1. Элементы аналитической геометрии и векторный анализ.

Тема 2. Основы теории матриц.

Раздел II. Математический анализ

Тема 3. Введение в анализ.

Тема 4. Дифференциальное исчисление.

Тема 5. Интегральное исчисление и дифференциальные уравнения.
Раздел III. Теория вероятностей и математическая статистика
 Тема 6. Основные понятия и основные законы теории
 Вероятностей.
 Тема 7. Случайные величины и система случайных величин.
 Тема 8. Основы математической статистики.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 496 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 1,3 семестрах; экзамен в 2,4 семестрах.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 1,3 семестрах; экзамен в 2,4 семестрах.

ЕН.Ф.2. Аннотация программы учебной дисциплины «ИНФОРМАТИКА»

1. Цель и задачи дисциплины

1. Цель изучения дисциплины - дать студентам базовые знания по теоретическим основам информатики, принципам построения ЭВМ, программному обеспечению персональных ЭВМ и их операционным системам, основам программирования, организации баз данных, общим принципам построения информационно-вычислительных сетей, основам информационной безопасности, привить навыки и умения в практическом применении пакетов прикладных программ для решения задач менеджмента, дать представление о перспективных информационных технологиях и их использовании в будущей профессиональной деятельности специалиста по менеджменту предприятиями.

2. Задачи изучения дисциплины:

- глубокое усвоение основ информатики, общих принципов построения современных информационно-вычислительных систем и методов решения типовых задач на основе современных компьютерных технологий;
- формирование и развитие навыков и умений применения базовых законов дисциплины и основных пакетов прикладных программ;
- овладение методикой количественного анализа типовых задач, возникающих в практической деятельности менеджера, формирование у студентов способности активно применять современные информационные технологии для решения задач управления;
- освоение методики программирования на языках высокого уровня для решения прикладных задач по специальности;
- формирование представления о принципах построения перспективных информационно-вычислительных сетей, основах информационной безопасности.

3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами

Информатика является одной из базовых учебных дисциплин профессиональной подготовки студентов по специальности “Бухгалтерский учет, анализ и аудит”. Данная дисциплина закладывает теоретические и методические основы для изучения дисциплин: “Информационные технологии управления”, “Информационные системы в экономике”, “Статистика“. Содержание дисциплины “Информатика“ базируется на достижениях выдающихся ученых: Д.Буля, Д.Венна, Н.Винера, Э.Галуа, В.М.Глушкова, Л.В.Канторовича, А.Н.Колмогорова, А.А.Маркова, П.Ноутона, Б.Страуструпа, А.Я.Хинчина и др.

4. Научная и практическая новизна

Научная новизна дисциплины заключается в изучении и практическом освоении новых и перспективных операционных систем ЭВМ, методов программирования, выработке и развитии навыков в использовании современных информационных технологий в системе подготовки современного менеджера. Это означает освоение студентами методов и приемов, позволяющих моделировать, анализировать и решать экономические задачи с применением ЭВМ, повышение уровня логического и алгоритмического мышления студентов, их компьютерной культуры.

Практическая новизна дисциплины состоит в том, что значительная часть задач и примеров имеют экономическое содержание. При этом наиболее экономически значимые задачи, представляющие самостоятельный интерес, выделены в отдельные темы.

5. Сфера профессионального использования

Информатика является одной из базовых учебных дисциплин профессиональной подготовки студентов. Изучение дисциплины помимо фундаментальной теоретической подготовки имеет прикладной характер применительно к современным методам алгоритмизации, оптимизации и моделирования социально-управленческих процессов применительно к решению ряда актуальных задач в профессиональной деятельности управляющего.

Изучение дисциплины помимо фундаментальной теоретической подготовки имеет прикладной характер применительно к использованию современных информационных, компьютерных технологий для решения управленческих задач.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Студент, изучивший дисциплину, должен:

Знать:

- основные понятия, термины, формулировки и определения в дисциплине “Информатика”;
- базовые системные и логические концепции по основным разделам дисциплины и методологию их изложения;
- основы информатики, общие принципы построения современных информационно-вычислительных систем и методы решения типовых задач на основе современных компьютерных технологий;
- базовые принципы программного обеспечения персональных ЭВМ и их операционные системы;
- основы программирования высокого уровня, организации баз данных,
- общие принципы построения информационно-вычислительных сетей, особенности их операционных систем;

Уметь:

- выполнять расчет основных информационных характеристик сообщений и данных;
- осуществлять построение информационных моделей типовых задач антикризисного управления и обоснование методов их программной реализации;
- активно использовать типовые пакеты прикладных программ для организации баз данных, модификации наборов данных с применением визуальных компонентов;
- выполнять программирование простейших управленческих задач на языках программирования высокого уровня.

Владеть навыками:

- применения типовых текстовых редакторов и редакторов электронных таблиц для аналитического и графического отображения, анализа типовых ситуаций по специальности;

- использования современных и перспективных пакетов прикладных программ, позволяющих моделировать, анализировать и решать задачи управления предприятиями;
- самостоятельной работы с литературой и другими источниками по дисциплине.

3. Краткое содержание дисциплины

- Тема 1. Информация и персональные компьютеры.
- Тема 2. Информация и информационные процессы.
- Тема 3. Теория множеств. Основы математической логики.
- Тема 4. Основы алгоритмизации и программирования.
- Тема 5. Офисные компьютерные приложения.
- Тема 6. Компьютерные сети. Интернет.
- Тема 7. Защита информации в компьютерных системах.
- Тема 8. Автоматизация управленческой деятельности.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 152 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 1 семестре; экзамен во 2 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 1 семестре; экзамен во 2 семестре.

ЕН.Ф.3. Аннотация программы учебной дисциплины «КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ»

1. Цель и задачи дисциплины

Основная **цель** изучения дисциплины «Концепции современного естествознания» - способствовать преодолению противопоставления гуманитарной и естественнонаучной культуры путем ознакомления с современными концепциями естествознания и некоторыми областями, находящимися на стыке естественных и гуманитарных дисциплин.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются:

- ознакомить студентов с естественнонаучной картиной мира, показать её содержание и многообразие форм;
- акцентировать внимание обучаемых на лидирующей роли естествознания в формировании основных направлений научно-технического и социального прогресса;
- расширить кругозор студентов в области истории естествознания, дать представление о закономерной связи науки и общества;
- научить студентов применять естественнонаучные знания в производственной практике;
- выработать у студентов критическое отношение к односторонним позитивистским и сциентистским взглядам, догматизму и технократизму, сформировать потребность к постоянному обновлению своего образования на основе новейших открытий в естественных науках.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Концепции современного естествознания» студент должен **знать**:

- предмет и задачи дисциплины «Концепции современного естествознания»;
- методы исследований;
- понятийно-категориальный аппарат дисциплины концепции современного естествознания;
- типологию наук.

В итоге изучения дисциплины «Концепции современного естествознания»

студенты должны уметь:

- применять полученные в процессе изучения дисциплины знания в профессиональной деятельности;
- использовать принципы и методы дисциплины для оценки различных общественных явлений и процессов;
- аргументировано излагать свои взгляды и суждения по проблемам современного естествознания.

Получить **навыки:**

- практического использования приобретенных естественно – научных знаний в условиях будущей профессиональной деятельности;
- анализа конкретных фактов при помощи терминологического аппарата концепции современного естествознания;
- использования методов научных исследований.
- самостоятельной работы с литературой и другими источниками по дисциплине «Концепции современного естествознания»;
- оппонирования, ведения диалога и дискуссий по тематике естественно – научных проблем.

Иметь **представление:**

- о содержании и многообразных формах концепции современного естествознания;
- об особенностях формирования, исторических достижениях и современных ценностях отечественной и мировой науки;
- о характере, направленности и тенденциях развития естественно – научного процесса в мире и современной России.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Естественнонаучная и гуманитарная культуры.

Тема 2. Научный метод.

Тема 3. Натурфилософия и ее место в истории естествознания.

Тема 4. Научные революции в истории естествознания.

Тема 5. Концепции физики.

Тема 6. Концепции астрономии.

Тема 7. Концепции биологии.

Тема 8. Концепции химии.

Тема 9. Концепции наук о земле.

Тема 10. Кибернетика.

Тема 11. Синергетика

Тема 12. Человек как предмет естественнонаучного познания.

Проблема антропогенеза.

Тема 13. Биоэтика и поведение человека. Здоровье и работоспособность.

Тема 14. Панорама современного естествознания.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 152 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – экзамен во 2 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – экзамен в 5 семестре.

ЕН.Р.00 Региональный (вузовский) компонент

ЕН.Р.1. Аннотация программы учебной дисциплины «МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОПЕРАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – ознакомление студентов с основными понятиями и методами исследования операций в экономике, системного анализа и математического программирования. Основной направленностью курса является обучение студентов практическим навыкам применения основных математических средств, используемых при экономическом анализе: линейного программирования, сетевого планирования и управления, принятие оптимальных решений в конфликтных ситуациях (в условиях риска и неопределенности).

Задачи изучения дисциплины: привить студентам способность в умении распознавать типы математических моделей, которые наилучшим образом соответствуют конкретной экономической ситуации; строить математические модели на основе словесного описания экономической ситуации; искать оптимальное решение на основе построенной модели.

Дисциплина «Математические методы исследования операций в экономике» является дисциплиной по выбору цикла общих математических и естественнонаучных дисциплин основной образовательной программы по специальности «Менеджмент организации». Данная дисциплина имеет тесные взаимосвязи с другими дисциплинами: «Информационные системы в экономике», «Статистика», «Эконометрика».

Изучение дисциплины имеет прикладной характер применительно к современным методам оптимизации и моделирования социально-экономических процессов применительно к решению ряда актуальных задач в профессиональной деятельности.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Специалист, изучивший дисциплину, должен:

Знать:

- место и роль экономико-математических методов в системе наук;
- экономико-математические методы как способ познания и управления экономическими процессами и явлениями;
- прикладное программное обеспечение персональных электронно-вычислительных машин (ПЭВМ) в области экономико-математического моделирования;
- принципы анализа, построения и использования моделей для описания и прогнозирования экономических процессов

Уметь:

- использовать современные экономико-математические методы, используемые для прогнозирования, оптимального планирования и регулирования, а также экономического анализа конкретных экономических процессов и явлений;

- применять базовые методы оптимизации для решения актуальных прикладных задач;
- использовать основные способы расчета параметров типовых математических моделей для задач оптимизации социально-экономических процессов.

Владеть навыками:

- применения базовых математических методов для количественного анализа типовых ситуаций по специальности;
- использования математического аппарата, позволяющего моделировать, анализировать и решать экономические задачи;
- постановки и формирования экономико-математических задач прогнозирования, планирования, оперативного управления и анализа хозяйственной деятельности конкретных предприятий.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Использование экономико-математических методов при принятии управленческих решений.

Тема 2. Оптимизационные модели экономической динамики.

Тема 3. Математическая модель оптимальных процессов управления.

Тема 4. Достаточные условия оптимальности.

Тема 5. Непосредственное применение достаточных условий оптимальности к решению задач оптимального управления.

Тема 6. Метод Лагранжа – Понтрягина для непрерывных процессов.

Тема 7. Метод Лагранжа для многошаговых процессов управления.

Тема 8. Применение необходимых условий оптимальности для решения экономических задач

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 100 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет во 2 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет во 2 семестре.

ЕН.В.1 ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

1. Аннотация программы учебной дисциплины

«БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цель и задачи дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» - вооружить студентов теоретическими и практическими навыками, необходимыми для:

- идентификации опасностей техногенного происхождения в повседневных (штатных) и чрезвычайных ситуациях;
- создания комфортных и безопасных условий жизнедеятельности человека в штатных условиях;
- разработки и реализации мер защиты среды обитания от негативных воздействий;
- обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и при стихийных явлениях;

- участия в работах по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- прогнозирования принятия правильных решений и готовности к действиям в экстремальных условиях.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются:

- вооружить обучающихся теоретическими знаниями по обеспечению безопасности труда и готовности к действиям в экстремальных условиях;
- формирование и развитие у студентов практических навыков, необходимых для принятия правильных решений в чрезвычайных ситуациях;
- овладение методикой оценки объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных бедствиях;
- формирование и развитие навыков по созданию комфортных и безопасных условий труда на объектах экономики.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» студент должен **знать**:

- основные понятия, термины, формулировки и определения в дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»;
- законодательство о безопасности жизнедеятельности в Российской Федерации (охране труда, окружающей среды, защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, гражданской обороне и др.);
- правовые нормативные и нормативно-технические документы по безопасности объектов экономики;
- порядок планирования и организации работ по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.

В итоге изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» студенты должны

уметь:

- проводить анализ травмоопасных и вредных факторов в повседневных условиях и в чрезвычайных ситуациях;
- использовать экобиозащитную технику и разрабатывать мероприятия, обеспечивающие комфортные и безопасные условия труда и отдыха, а также защиту в чрезвычайных ситуациях;
- проводить защиту и оценку воздействия производственной деятельности на среду обитания (техносферу и природную среду);
 - планировать, разрабатывать и осуществлять мероприятия по обеспечению безопасности жизнедеятельности в нормальных и экстремальных условиях;
 - проводить оценку мероприятий по улучшению условий труда, возмещения ущерба за увечья и профессиональные заболевания;
 - оформлять необходимые документы, относящиеся к вопросам обеспечения безопасности жизнедеятельности на производстве.

Получить навыки:

- работы с основными объектами, явлениями, процессами, документами связанными с безопасностью жизнедеятельностью экономического объекта;
- разработки и реализации мер защиты среды обитания от негативных воздействий;
- практического использования методик анализа чрезвычайных ситуаций;

- обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при чрезвычайных ситуациях техногенного и природного характера;
- участия в работах по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение.

Раздел 1. Человек и техносфера.

Тема 1. Классификация основных форм деятельности.

Тема 2. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности.

Тема 3. Негативные факторы техносферы.

Тема 4. Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания.

Раздел 2. Опасности технических систем.

Тема 5. Идентификация травмирующих и вредных факторов.

Тема 6. Методы и средства защиты от опасностей технических систем и технологических процессов.

Тема 7. Экобиозащитная техника.

Раздел 3. Защита населения и территория в чрезвычайных ситуациях.

Тема 8. Общие сведения о чрезвычайных ситуациях.

Тема 9. Чрезвычайные ситуации мирного времени: природного и техногенного характера. Их последствия.

Тема 10. Устойчивость производств в условиях чрезвычайных ситуаций.

Тема 11. Назначение и задачи гражданской обороны. Гражданская оборона на объектах экономики.

Тема 12. Организация защиты и жизнеобеспечения населения в чрезвычайных ситуациях.

Тема 13. Содержание и организация мероприятий по локализации и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

Раздел 4. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Тема 14. Правовые, нормативные и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности.

Тема 15. Экономические последствия и материальные затраты.

Раздел 5. Безопасность и экологичность в специальных условиях.

Тема 16. Особенности обеспечения безопасных условий труда в отраслях экономики.

Тема 17. Воздействие отраслей экономики на окружающую среду.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 100 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 1 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет во 2 семестре.

2. Аннотация программы учебной дисциплины

«ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ»

Цель изучения дисциплины - дать студентам базовые знания по теоретическим основам информационных систем, принципам их построения, программному обеспечению персональных компьютеров при решении задач организационно-экономического анализа,

организации баз данных, общим принципам построения информационно-вычислительных сетей, основам защиты информации, привить навыки и умения в практическом решении задач проектирования информационных экономических систем, применении пакетов прикладных программ для решения задач в организационно-экономической сфере, дать представление об особенностях организационно-экономического анализа как объекта компьютеризации, о перспективных информационных технологиях обеспечения современных информационных систем и сетей.

Задачи изучения дисциплины:

- глубокое усвоение студентами основ информационных систем, общих принципов построения современных информационно-вычислительных систем и методов решения типовых задач организационно-экономического анализа и управления на основе современных компьютерных технологий;

- формирование и развитие у студентов навыков и умений применения базовых законов дисциплины и основных пакетов прикладных программ в будущей профессиональной деятельности экономиста;

- овладение методикой анализа типовых информационных экономических систем, оценки их эффективности, формирование у студентов способности активно применять современные информационные технологии для решения задач в организационно-экономической сфере, алгоритмизации задач экономического анализа;

- освоение методики выбора, формирования и редактирования таблиц баз данных при решении прикладных задач по специальности;

- формирование представления у студентов об организационно-экономическом анализе и управлении как объекте компьютеризации, о принципах построения перспективных информационно-вычислительных сетей, основах защиты информации.

Дисциплина “Информационные системы в экономике” является одной из базовых учебных дисциплин цикла общих математических и естественнонаучных дисциплин.

Данная дисциплина базируется на знании дисциплины “Информатика” и закладывает теоретические и методические основы для изучения дисциплины “Информационные технологии управления”.

Изучение дисциплины помимо фундаментальной теоретической подготовки имеет прикладной характер применительно к использованию современных компьютерных технологий для решения задач организационно-экономического анализа и управления.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Специалисты, изучившие дисциплину, должны:

Знать:

- основные понятия, термины, формулировки и определения в дисциплине “Информационные системы в экономике”;

- базовые системные и логические концепции по основным разделам дисциплины и методологию их изложения, особенности организационно-экономического управления и анализа как объектов компьютеризации;

- теоретические основы информационных систем, принципы их построения, общие принципы построения современных информационно-вычислительных систем и методы решения типовых задач на основе современных компьютерных технологий;

- основы программного обеспечения персональных компьютеров при решении задач организационно-экономического управления и анализа;

- принципы формирования и редактирования таблиц баз данных, организации баз данных при решении прикладных задач по специальности,

- основные направления повышения надежности информационно-вычислительных систем, комплексов и сетей как основных элементов информационных систем;

- содержание и возможности основных пакетов прикладных программ для решения задач в организационно-экономической сфере,
- методы и средства обеспечения безопасности и сохранности информации в экономических информационных системах.

Уметь:

- выполнять анализ характеристик сбора, передачи, обработки и накопления данных в информационных системах;
- осуществлять построение информационных моделей типовых процессов в организационно-экономической сфере, задач экономического анализа, управления и обоснование методов их программной реализации;
- активно использовать типовые пакеты прикладных программ для организации баз данных, модификации наборов данных с применением визуальных компонентов;
- анализировать особенности протоколов разных уровней для локальных и глобальных сетей при использовании их в экономике;
- эффективно использовать современные персональные компьютеры для решения задач, возникающих в процессе обучения в вузе, а также задач предметной области своей будущей деятельности экономиста;
- принимать обоснованные решения по выбору персонального компьютера, подготовке и приобретению программных продуктов по специальности;
- формулировать основные научно-технические проблемы в области информационных систем и их применения в экономике;
- формулировать и решать задачи проектирования информационных систем с использованием технологии, основанной на функциональных спецификациях;
- ставить и решать задачи, связанные с организацией диалога между человеком и информационной системой, средствами имеющегося инструментария

Владеть навыками:

- разработки и редактирования однотобличных и многотобличных баз данных экономического профиля, установления связей между таблицами;
- формирования основных хозяйственных и финансовых операций с использованием программы “1С: Бухгалтерия”;
- использования современных и перспективных пакетов прикладных программ, позволяющих моделировать, анализировать и решать экономические задачи;
- самостоятельной работы с литературой и другими источниками по дисциплине.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Организационно-экономический анализ и управление как часть экономической деятельности общества.

Тема 2. Роль и место информационных экономических систем.

Тема 3. Проектирование информационных систем.

Тема 4. Функциональные и обеспечивающие подсистемы.

Тема 5. Системы управления базами данных.

Тема 6. Вычислительные сети.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 100 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 1 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет во 2 семестре.

ОПД ЦИКЛ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

ОПД.Ф.1. Аннотация программы учебной дисциплины «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА»

1. Цель и задачи дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Основы менеджмента» - формирование у студентов научных представлений об истории, сущности и функциях менеджмента, знаний методики организации и управления бизнесом, качества эффективного управленца, устойчивый интерес и творческого подхода к будущей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются:

- формирования теоретических знаний и практических умений, составляющих теоретическую основу управления организациями в рыночных условиях;
- формирования знаний основ стратегического и тактического планирования в системе менеджмента, моделирования управленческих ситуаций и выбора оптимальных решений;
- привития навыков применения современных методов управления, использования факторов, обеспечивающих высокую эффективность работы менеджера;
- формирования представлений об исторических тенденциях и влиянии национальных факторов на развития менеджмента, перспективах менеджмента в России и мире.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Основы менеджмента» студент должен **знать**:

- методологические основы менеджмента, его инфраструктуру и интеграционные процессы;
- методику стратегического и тактического планирования в системе менеджмента, моделирования управленческих ситуаций и разработки решений;
- динамику групп и факторы лидерства в системе менеджмента, теоретические основы конфликтности в менеджменте, стиля и имиджа менеджера;

В итоге изучения дисциплины «Основы менеджмента» студенты должны уметь:

- выполнять комплексную оценку условий хозяйственной деятельности организации для принятия соответствующих управленческих решений;
- осуществлять выбор рациональных методов управления для повышения эффективности деятельности организации;
- выявлять проблемы взаимодействия личности с организацией и находить пути их решения.

Иметь представление:

- о природе управления и исторических тенденциях его развития, условиях и факторах возникновения и развития менеджмента, этапах и школах в его истории;
- о теоретических основах управления социально - экономическими системами;
- об основных проблемах развития и перспективах управленческой практики в России;

3. Краткое содержание дисциплины

Введение.

Раздел I. История менеджмента

Тема 1. Природа управления и исторические тенденции его развития.

Тема 2. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента.

Раздел II. Основы менеджмента

Тема 3. Закономерности управления социально-экономическими системами (организациями).

Тема 4. Методологические основы менеджмента.

Тема 5. Функции менеджмента. Моделирование ситуаций и разработка решений.

Тема 6. Организационные отношения в системе менеджмента.

Тема 7. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента.

Тема 8. Конфликтность в менеджменте.

Тема 9. Стилль менеджмента и образ (имидж) менеджера.

Тема 10. Факторы эффективности менеджмента.

Заключение.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 250 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 4 семестре; экзамен в 5 семестре; курсовой проект в 5 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 4 семестре, экзамен – в 5, 6 семестрах; курсовой проект в 6 семестре.

ОПД.Ф.2. Аннотация программы учебной дисциплины «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование знаний фундаментальных основ экономической теории, ее предмета, метода, этапов становления и развития экономической науки, ее концепций, принципов, законов экономического мышления, причинно-следственных связей экономических процессов и явлений.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение экономических понятий, категорий, тенденций и закономерностей развития социально-экономических систем;
- формирование у студентов объективного взгляда на различные модели рыночной экономики, ее структуру и механизмы координации действий хозяйствующих субъектов;
- показать роль государственного регулирования экономических процессов в обеспечении экономического роста, повышении жизненного уровня и социальной защите населения;
- на основе изучения концепций классического и неоклассического направления показать возможность (или невозможность) использования их в условиях становления рыночной экономики в России.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Специалист, изучивший данную дисциплину, должен:

Знать:

- эволюцию предмета и метода исследования экономической теории;
- основные этапы становления и развития экономической теории;

- вклад классического, неоклассического и современного направлений исследований в экономическую теорию;
- главные элементы и механизмы функционирования рыночной экономики;
- модели экономического роста и направления эффективного функционирования национального хозяйства;
- социально-экономические проблемы развития рыночной экономики в России;
- международные аспекты экономических взаимосвязей Российской Федерации.

Уметь:

- анализировать причинно-следственные связи между экономическими явлениями;
- находить и использовать статистическую и иную информацию, подтверждающую тенденции и гипотезы общественного развития;
- рассчитывать динамику основных макроэкономических показателей и показателей эффективности экономического развития.

Иметь навыки:

- использования теоретических знаний по избранной специальности.

К формам освоения тематики дисциплины относятся, помимо лекций и семинаров, дискуссии, рефераты, курсовые работы.

Программа разработана на основе государственного общеобразовательного стандарта высшего профессионального образования Российской Федерации.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1. Основные этапы становления и развития экономической науки, ее предмета и метода.

Тема 2. Экономические системы и формы организации общественного производства.

Раздел 2. Теоретические основы функционирования рыночного хозяйства

Тема 3. Трудовая теория стоимости (ценности) и теория предельной полезности.

Тема 4. Теория денег.

Тема 5. Рыночный механизм и его элементы.

Тема 6. Конкуренция и антимонопольное регулирование.

Раздел 3. Теория распределения. Доходы и их источники

Тема 7. Теория капитала.

Тема 8. Издержки производства и прибыль.

Тема 9. Заработная плата. Цена рабочей силы.

Тема 10. Особенности аграрных отношений. Земельная рента. Цена земли.

Раздел 4. Процесс воспроизводства и его закономерности

Тема 11. Воспроизводство: типы, показатели, темпы и пропорции.

Тема 12. Теория экономического цикла.

Раздел 5. Экономическая роль государства

Тема 13. Основы теории государственного регулирования экономики.

Тема 14. Экономические функции государства.

Раздел 6. Мировое хозяйство

Тема 15. Международные экономические отношения.

Тема 16. Международные валютные отношения.

Тема 17. Глобальные проблемы современной экономики.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 250 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 2 семестре; экзамен в 3 семестре; курсовая работа в 3 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 2 семестре, экзамен – в 3, 4 семестрах; курсовая работа в 4 семестре.

ОПД.Ф.3. Аннотация программы учебной дисциплины «МАРКЕТИНГ»

1. Цель и задачи дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Маркетинг» - формирование системы знаний в области маркетинговой концепции развития предприятий, включающей последовательное изучение рынка, научно – исследовательские и опытно – конструкторские разработки, производство товаров, формирование спроса и стимулирование сбыта при продвижении товаров на рынок.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются:

- формировании у студентов системы знаний о видах маркетинга, маркетинговых стратегиях, целях маркетинговых программ;
- выработке системного подхода к анализу конкурентной среды, внешней среды (изучение конъюнктуры рынка и тенденций, и существующих на рынке, определение их влияния на деятельность организации), внутренней среды организации, определяющей ее возможности;
- приобретении способности проводить сегментирование рынка, определять потенциал различных групп потребителей, осуществлять планирование деятельности по маркетингу-микс для достижения выработанных целей по региону;
- выработке умения использовать информацию о состоянии рынка и его сегментов для оценки эффективности маркетинговых мероприятий, осуществлять специальные корректирующие действия в случаях, когда реализация маркетинговых программ не совпадает с установленными стандартами, проводить переоценку и корректировку системы целей и задач маркетинговой программы, разрабатывать новые мероприятия.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Маркетинг» студент должен **знать**:

- объекты и субъекты маркетинга;
- эволюцию и концепций маркетинга;
- эволюцию концепций маркетинга;
- функции и принципы маркетинга;
- методологию и методику маркетинговых исследований;
- маркетинговую среду;
- рынок, его типологию и классификацию, систему показателей конъюнктуры рынка;
- особенности сегментирования рынков, выбора целевых сегментов на рынке, позиционирование товаров;
- принципы изучения поведения потребителей, их мотивацию и моделирование процесса приобретения потребительских товаров и товаров производственного назначения;
- концепцию стратегического маркетинга, этапы стратегического планирования, классификацию стратегий маркетинга;
- товар, услуги и их классификацию; элементы товарной политики;
- цены и ценовую политику в маркетинге;

- система сбыта, товароведение и маркетинговую логистику;
- элементы коммуникационной политики;
- особенности планирования, организации и управления комплексом маркетинга на предприятии;
- характерные черты международного маркетинга.

В итоге изучения дисциплины «Маркетинг» студенты должны

уметь:

- оценивать проблемы и задачи маркетинг;
- анализировать внутренний потенциал предприятия и его микро и макросреду;
- делать оценку, анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка, его потенциала и емкости;
- разрабатывать на основе анализа и оценки маркетинговой среды маркетинговые стратегии;
- применять методы маркетинговых исследований для реальных разработок;
- осуществлять на основе ситуационного анализа планирование маркетинговой деятельности на предприятии;
- выбирать наиболее эффективные системы сбыта и каналы товародвижения;
- оценивать эффективность коммуникаций;
- по всем направлениям и элементам комплекса маркетинга принимать управленческие решения;
- оценивать возможности фирмы при выходе на мировой рынок.

Иметь *представление:*

- о месте маркетинга в системе наук;
- об отличительных особенностях методологии и методики маркетинга;
- о методике и методах маркетинговых исследований;
- о комплексе «маркетинг – микс»;
- о планировании и организации маркетинговой деятельности на предприятии.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, сущность и принципы маркетинга.

Тема 2. Методологические основы, методы маркетинговой деятельности и виды Маркетинга.

Тема 3. Мировой опыт развития маркетинга. Использование его в российских условиях. Современная концепция маркетинга, его функции.

Тема 4. Стратегия маркетинга. Виды маркетинговых стратегий, эффективность маркетинга.

Тема 5. Комплекс маркетинга. Особенности его применения в российской Практике.

Раздел II. Система маркетинговых исследований и её использование в специфических условиях России.

Тема 6. Комплексное исследование рынка в системе маркетинга, его информационное обеспечение.

Тема 7. Сегментация рынка. Товарная политика. Виды клиентурных рынков.

Тема 8. Конъюнктура рынка. Ценовая политика. Ценовые стратегии в маркетинге.

Тема 9. Товародвижение в системе маркетинга. Формирование спроса и стимулирование сбыта.

Тема 10. Реклама как составная часть маркетинговой деятельности и инструмент управления поведением покупателей. Роль "Паблик Рилейшнз" в маркетинге.

Тема 11. Контроллинг и другие инновации в системе маркетинга.

Тема 12. Особенности организации маркетинговой деятельности на предприятии. Пути её совершенствования. Маркетинг в системе обновления бизнеса.

Раздел III. Концепции международного маркетинга.

Тема 13. Методы проведения маркетинговых исследований зарубежных рынков и инструменты международного маркетинга.

Тема 14. Специфика маркетинговой деятельности российских организаций на внешних рынках. Маркетинг услуг.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 260 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 5 семестре; экзамен в 6 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 5 семестре; экзамен в 6 семестре.

ОПД.Ф.4. Аннотация программы учебной дисциплины «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ»

1. Цель и задачи дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Теория организации» - формирование у студентов системных мировоззренческих и методологических представлений в области построения, развития и совершенствования организации (организаций), оптимизации процесса управления в интересах общества, предприятия (фирмы) и индивида (личности).

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются в определении и раскрытии:

- генезиса, исторической эволюции и перспектив развития наиболее ценных идей, взглядов, концепций, отражающих развитие организационно-управленческой мысли;
- сущности, состава и структурных элементов организации;
- типологии и специфики социальных организаций;
- содержания и значения основных законов организации;
- основных принципов построения и развития организации;
- методов оптимизации функционирования организации;
- методологических и методических основ организационного проектирования, формирования и обеспечения (сопровождения) организационных процессов, оценки текущего состояния организаций, поиска
 - оптимальных направлений и средств их перспективного развития.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Теория организации» студент должен *знать*:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений

- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации,
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.

В итоге изучения дисциплины «Теория организации» студенты должны уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;
- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами формирования и поддержания этического климата в организации;
- методами управления операциями;
- навыками деловых коммуникаций;
- методами планирования карьеры.

3. Краткое содержание дисциплины

- Тема 1. Теория организации в системе наук.
- Тема 2. Организация как система.
- Тема 3. Организация и управление.
- Тема 4. Законы организации: общая характеристика.
- Тема 5. Закон самосохранения.
- Тема 6. Закон развития.
- Тема 7. Закон синергии.
- Тема 8. Закон информированности – упорядоченности.
- Тема 9. Закон единства анализа и синтеза.
- Тема 10. Закон композиции и пропорциональности (гармонии).
- Тема 11. Специфические законы социальной организации.
- Тема 12. Принципы организации.
- Тема 13. Основы проектирования организационных систем.
- Тема 14. Организационная культура.
- Тема 15. Субъекты организаторской деятельности.
- Тема 16. Перспективы развития организационно-управленческой мысли и современных организаций.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 180 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – экзамен в 4 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 3 семестре, экзамен в 4 семестре.

ОПД.Ф.5. Аннотация программы учебной дисциплины «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – дать студентам совокупность теоретических и практических навыков исследования современного состояния мировой экономики. Изучение мировой экономики базируется на базе предварительного ознакомления студентов с дисциплинами экономической теории и логически расширяет их представление о роли и месте национальной экономики в системе мирохозяйственных связей.

Мировая экономика является дисциплиной, завершающей общетеоретическую экономическую подготовку студентов экономических специальностей и ориентирована на формирование углубленного представления о системе мирохозяйственных связей, региональном и глобальном экономическом сотрудничестве государств, достигших различного уровня экономического развития.

Задачи изучения дисциплины

- вооружить студентов теоретическими знаниями о развитии мировой экономики, сущности и содержании основных категорий, относящихся к сфере мировой экономики, международных экономических отношений и управления внешнеэкономической деятельностью;
- научить студентов анализировать факторы формирования и закономерности развития мирового хозяйства в целом, а также современное состояние, особенности и перспективы развития мирового хозяйства;
- сформировать у студентов практические навыки самостоятельной работы с первоисточниками, научной и информационно-справочной литературой по мировой

экономике на русском и иностранных языках в интересах профессиональной деятельности.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины специалист специальности 080507.65 Менеджмент организации должен:

Знать:

- структуру современного мирового хозяйства и формы международных экономических отношений;
- сущность, формы правления и подходы к решению глобальных проблем, стоящих перед человечеством;
- основные формы современных международных экономических отношений;
- основные методы государственного и межгосударственного регулирования международных экономических отношений;
- проблемы, связанные с интегрированием российской экономики в мировое хозяйство.

Уметь:

- осуществлять отбор статистических данных о состоянии мировых хозяйственных связей на основе публикаций социальных и международных экономических организаций по различным сферам мирового хозяйства и международных экономических отношений;
- использовать систему знаний о мировом хозяйстве и международных экономических отношениях для выработки оптимальных экономических решений в процессе анализа целесообразности и эффективности участия субъектов МЭО во внешнеэкономической деятельности.

Иметь представление:

- о принципах классификации стран по уровню социально-экономического развития;
- о противоречивости системы современных международных экономических отношений и сложности поиска новых направлений и форм ее реформирования в условиях нарастающей глобализации мировой экономики;
- о взаимозависимости и взаимообусловленности развития различных сфер МЭО;
- о возможных направлениях межгосударственного регулирования системы МЭО в начале XXI века;
- об основных теориях международной торговли и международного движения капиталов.

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Общетеоретические основы мировой экономики.

Тема 1. Современное мировое хозяйство.

Тема 2. Международное разделение труда.

Тема 3. Теории мировой экономики.

Тема 4. Классификация стран по экономическому потенциалу и уровню социально-экономического развития.

Тема 5. Международные экономические отношения.

Раздел 2. Ресурсная база мирового хозяйства.

Тема 6. Природно-ресурсная база.

Тема 7. Ресурсы для труда.

Тема 8. Производственные ресурсы.

Тема 9. Научные ресурсы.

- Тема 10. Финансовые ресурсы.
 Тема 11. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения.
 Раздел 3. Современные тенденции развития мирового хозяйства.
 Тема 12. Неравномерность социально-экономического развития в современном мировом хозяйстве.
 Тема 13. Региональная интеграция национальных хозяйств.
 Тема 14. Глобализация мировой экономики.
 Раздел 4. Участие отдельных групп стран в мировом хозяйстве.
 Тема 15. Промышленно развитые страны в мировом хозяйстве.
 Тема 16. Развивающиеся страны в мировом хозяйстве.
 Тема 17. Страны с переходной экономикой в мировом хозяйстве.
 Тема 18. Место России в современном мировом хозяйстве.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 180 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 3 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 4 семестре.

ОПД.Ф.6. Аннотация программы учебной дисциплины «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

1. Цель и задачи дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Финансы и кредит» - овладение студентами системой знаний основ теории финансов, денежного обращения и кредита, навыками применения в своей будущей профессиональной работе всего арсенала финансово-экономических расчетов.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются в получении представления о финансовых аспектах деятельности государства и организаций (предприятий), усвоении методов и приемов, применяемых в финансовых расчетах, знакомство с основными законодательными актами и другими источниками в сфере финансовых отношений.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Финансы и кредит» студент должен **знать**:

- методологические основы организации финансов, денежного обращения и кредита;
- систему денежно-кредитного и финансового регулирования;
- основы управления финансовыми ресурсами на макро-, мезо- и микро-уровнях;
- структуру и принципы формирования налоговой системы в России;
- организацию рынка ценных бумаг;

В итоге изучения дисциплины «Финансы и кредит» студенты должны уметь:

- анализировать и применять на практике нормы действующего законодательства;
- использовать методы и приемы финансовых расчетов;

- применять полученные знания в области финансов, в сфере влияния финансовых отношений на предпринимательскую деятельность;
- использовать на практике приемы финансирования и кредитования;

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Финансы и финансовая система.

Тема 2. Государственные финансы.

Тема 3. Финансовые ресурсы предприятия.

Тема 4. Инвестиционная деятельность предприятия и управление внеоборотными активами.

Тема 5. Управление оборотным капиталом предприятия.

Тема 6. Кредитно-банковская система.

Тема 7. Рынок ценных бумаг.

Тема 8. Финансовое планирование и финансовое прогнозирование в системе управления предприятием.

Тема 9. Мировая валютно-финансовая система и валютный рынок.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 150 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – экзамен в 5 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 5 семестре, экзамен в 6 семестре.

ОПД.Ф.7. Аннотация программы учебной дисциплины «СТАТИСТИКА»

Основная цель изучения дисциплины «Статистика» - формирование знаний методологических основ статистики как научной дисциплины и как области практической деятельности; изучение методов планирования и организации сбора, обработки и представления данных, анализа и интерпретации результатов; понимания основных принципов разработки систем статистических показателей, сущности статистического метода и его применения к изучению социально-экономических явлений, их прогнозированию. Ознакомление с организацией международной статистики и государственной статистики в Российской Федерации.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются:

- понимать предмет, принципы получения и анализа основных показателей статистики;
- овладеть современными методами и приемами сбора, обработки, обобщения и анализа массовой, однородной статистической информации о социально-экономических явлениях и процессах;
- выработать навыки статистического обобщения и анализа данных применительно к практической деятельности предприятий.
- освоить систему учета и статистики, принятую в международной практике;
- применять методы моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Статистика» студент должен *знать*:

- основные определения и понятия теории статистики, основы методики применения статистических методов, основные типы распределений вероятностей, используемые в статистическом анализе, прикладные аспекты проверки гипотез; показатели, публикуемые в статистических сборниках, в теле- и радиопередачах:

- категории статистики;
- этапы статистического исследования;
- виды статистического наблюдения;
- виды группировок данных;
- виды графиков, применяемых в статистических исследованиях;
- понятие выборочного наблюдения;
- понятие вариационного ряда и его характеристик;
- классификацию рядов динамики;
- понятие тренда и сезонных колебаний;
- виды индексов;
- показатели численности населения;
- показатели занятости и безработицы населения;
- показатели уровня производительности труда;
- показатели статистики себестоимости произведенной продукции;
- показатели финансовой устойчивости и платежеспособности предприятий;
- показатели системы национальных счетов.

В итоге изучения дисциплины «Статистика» студенты должны уметь:

- свободно производить действия и обрабатывать статистические данные, группировать их, строить статистические таблицы и графики, исчислять и анализировать показатели, делать выводы; оценивать на основе статистических методов анализа тенденции и перспективы развития рынка труда, численности населения, производительности труда, динамики цен; использовать пакеты прикладных программ на персональных компьютерах:

- построить план статистического наблюдения;
- сформировать выборочную совокупность;
- сгруппировать данные;
- построить статистические графики;
- оценить абсолютные и относительные величины требуемых экономических показателей;
- оценить структурные характеристики вариационного ряда;
- оценить показатели тесноты связи между признаками;
- оценить параметры регрессии парной и многофакторной;
- оценить значимость параметров регрессии;
- оценить абсолютные приросты, темпы роста и прироста в рядах динамики;
- выявлять и измерять сезонные колебания;
- определять тренд;
- оценивать индивидуальные и агрегатные индексы;
- находить индексы переменного и фиксированного состава, структурных сдвигов;
- оценивать показатели естественного движения населения и показатели миграции;
- оценивать показатели численности персонала предприятия;
- определять показатели движения рабочей силы;
- определять показатели использования рабочего времени;
- определять показатели производства и себестоимости продукции предприятия и по отрасли;
- оценивать показатели производственной деятельности предприятия;
- оценивать показатели ритмичности работы предприятия;
- определять показатели эффективности использования основных фондов;

- оценивать динамику потребительских цен;
- оценивать результаты финансовой деятельности предприятия;
- исчислять валовой внутренний продукт и переоценивать его;
- исчислять показатели национальных счетов.

Владеть:

- методиками проведения расчетов обобщающих микро-, мезо- и макроэкономических показателей, обобщения результатов статистических исследований для разработки и принятия аргументированных решений:
 - методами расчета абсолютных и относительных величин;
 - методами группировки данных;
 - методиками построения статистических графиков;
 - методикой оценки характеристик вариационного ряда;
 - методикой распространения результатов выборочного наблюдения на генеральную совокупность;
 - методикой оценки тесноты парной связи,
 - методом определения линейного коэффициента корреляции и коэффициента корреляции рангов;
 - методом оценки значимости параметров регрессии и достоверности тесноты связи;
- практическими навыками применения индексного метода.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Введение в курс «Статистика».

Тема 2. Теория статистики.

Предмет, метод и задачи статистики.

Тема 2. Теория статистики.

Статистическое наблюдение.

Сводка и группировка статистических данных.

Статистические величины.

Выборочное наблюдение.

Статистическая проверка гипотез.

Показатели вариационного ряда, его характеристики.

Взаимосвязи количественных признаков.

Ряды динамики.

Индексный метод анализа.

Тема 3. Социально-экономическая статистика.

Статистика населения.

Статистика трудовых ресурсов.

Статистика уровня жизни населения.

Статистика отраслей экономики.

Статистика финансов предприятий.

Статистика национального богатства.

Статистика цен и финансов.

Статистика природопользования.

Статистика системы национальных счетов.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 150 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – экзамен в 3 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 3 семестре, экзамен в 4 семестре.

ОПД.Ф.8. Аннотация программы учебной дисциплины «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ»

Основная цель изучения дисциплины «Бухгалтерский учет» - осознанное понимание студентами сущности бухгалтерского учета, объектов бухгалтерского наблюдения, знание процессов создания и развития системы бухгалтерского учета и понимание особенностей учета различных экономических операций.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются: в усвоении студентами материалов, изученных в таких курсах, как экономическая теория, микроэкономика и др. и лежит в основе изучения экономического анализа, налогообложения. От степени усвоения этого курса зависит успешность овладения другими экономическими дисциплинами и, следовательно, умелое использование их результатов в научной и практической деятельности для обоснования выбора эффективных стратегических и тактических управленческих решений.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Бухгалтерский учет» студент должен **знать**:

- основные принципы бухгалтерского учета и базовые общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств и собственного капитала на предприятиях;
- систему сбора, обработки, подготовки информации финансового характера;
- проблемы, решаемые бухгалтерами финансового учета в процессе формирования информации для характеристики состояния и изменений основного и оборотного капитала, собственных и заемных источников финансирования активов предприятия, движения финансовых потоков за отчетный год;

В итоге изучения дисциплины «Бухгалтерский учет» студенты должны уметь:

- использовать систему знаний о принципах бухгалтерского учета для разработки и обоснования учетной политики предприятия;
- решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в финансовых отчетах.

Иметь представление:

- об использовании пользователями информации финансового учета в процессе принятия решений;
- о взаимосвязи финансового и управленческого учета в процессе подготовки информации для пользователей;
- об основных концепциях бухгалтерской (финансовой) отчетности.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и метод бухгалтерского учета.

Тема 2. Балансовое обобщение, система бухгалтерских счетов и двойная запись.

Тема 3. Техника и формы бухгалтерского учета.

Тема 4. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в России.

Тема 5. Финансовый и управленческий учет.

- Тема 6. Учет денежных средств и денежных документов.
- Тема 7. Учет текущих обязательств и расчетов.
- Тема 8. Учет основных средств.
- Тема 9. Учет нематериальных активов.
- Тема 10. Учет материально-производственных запасов.
- Тема 11. Учет финансовых вложений.
- Тема 12. Учет труда и расчетов с персоналом.
- Тема 13. Учет расходов организации.
- Тема 14. Учет готовой продукции и товаров.
- Тема 15. Учет финансовых результатов.
- Тема 16. Учет капитала и резервов.
- Тема 17. Содержание и порядок составления бухгалтерской финансовой отчетности.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 150 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – экзамен в 6 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 5 семестре, экзамен в 6 семестре.

ОПД.Ф.9. Аннотация программы учебной дисциплины «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Подготовить специалиста в области экономики, владеющего теоретическими основами управления организаций. Изучение дисциплины «Организационное поведение» имеет целью сформировать у студентов научные представления о взаимодействии человека и организации, знания основ системного поведения работника в организации, качества эффективного управленца организацией, устойчивый интерес и творческий подход к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

формирования теоретических знаний и практических умений, составляющих теоретическую основу личностного и ролевого аспектов взаимодействия человека и организационного окружения;

формирования знаний тенденций и разновидностей функционирования организации, мотивации и лидерства в ней;

привития навыков анализа практики организационного поведения, создания благоприятных условий производственного процесса.

Способами и средствами достижения цели и решения задач дисциплины являются:

организационные формы теоретической (лекция, консультация) и практической (семинар, практическое занятие, самостоятельная работа под руководством преподавателя, самостоятельная работа) подготовки, а также методы обучения: объяснительно-наглядный, репродуктивный, методы и приемы проблемного, программированного обучения с широким применением ЭВТ, других технических средств обучения и информационных технологий;

эффективный текущий, промежуточный и итоговый контроль знаний и умений студентов;

самостоятельные занятия студентов, разработка курсовой работы и их участие в научной работе.

Дисциплина «Организационное поведение» относится к циклу общепрофессиональных дисциплин в структуре основной образовательной программы и является базовой для освоения дисциплин специализации.

Сферой профессионального использования положений дисциплины является будущая практическая деятельность студентов в соответствии с получаемой специальностью, что и обуславливает формирование у студентов управленческого мышления, выработку других профессиональных умений, необходимых выпускникам для практической деятельности. Поэтому теоретическими и научными основами дисциплины являются законы и закономерности теории управления, общие и специальные методы исследования, современные положения опыта внедрения методов управления кадрами предприятий в развитых странах Востока и Запада, а также нормативные документы Правительства Российской Федерации по организации и совершенствованию функционирования предприятий.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

типы организационной культуры и методы ее формирования;

основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;

содержание маркетинговой концепции управления;

Уметь:

организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.

Владеть:

современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

методами формирования и поддержания этичного климата в организации;

навыками деловых коммуникаций;

методами оценки макроокружения и непосредственного окружения, сильных и слабых сторон организации;

навыками управления организациями в ходе подготовки и выполнения, свойственных им задач в сложных меняющихся условиях рынка, в полном объеме реализовывать возможности управленческого потенциала в будущей профессиональной деятельности;

приёмами и методами управления в условиях Российской Федерации;

навыками творчески - продуктивно наращивать профессиональные знания.

Конечным результатом обучения дисциплине следует считать:

- умение студента профессионально действовать при управлении организациями в ходе подготовки и выполнения свойственных им задач в сложных меняющихся условиях рынка, в полном объеме реализовывать возможности управленческого потенциала в будущей профессиональной деятельности;

- умение выявлять наиболее перспективные направления организационного

поведения, сложившиеся в развитых странах и применять оптимальные приёмы и методы управления в условиях Российской Федерации;

- способность к последующему самостоятельному творчески - продуктивному наращиванию профессиональных знаний и навыков.

Цели изучения дисциплины достигаются комплексным проведением различных видов занятий, применением различных методов и средств обучения студентов.

При реализации программы дисциплины «Организационное поведение» широко используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия проводятся как в традиционной форме, так и в форме лекций с использованием компьютерных презентаций и видеофильмов (ЭОР), проблемных лекций (с постановкой в начале занятия какой-либо проблемы с дальнейшим изложением различных путей ее решения, лекции-экскурсии (в музее, на выставке, на предприятиях и др.).

Практические занятия кроме традиционной формы проведения (опроса студентов), могут представлять собой разбор конкретной ситуации, встречу с ведущими специалистами предприятий и организаций, просмотры учебных фильмов с последующим обсуждением, различные виды тренингов, компьютерные симуляции, занятия на тренажерах, обсуждение докладов и сообщений, ролевые и деловые игры и др.

Деловые, ролевые игры могут представлять решение конкретных практических задач по принятию управленческих решений в различных ситуациях на основе модели, имитации процессов инновационной деятельности предприятия. В *деловых играх* отрабатываются управленческие навыки: уяснение задачи, оценка обстановки, выбор варианта действий, формулирование решения, постановка задачи. *Ролевые игры* используются для развития умения работать в команде, привития навыков межличностного общения в вопросах, связанных с групповой динамикой и принятием решений, достижения консенсуса в решении сложных задач. В деловых играх студенты учебной группы выступают в одной должности, в ролевых играх – каждый студент «играет роль» одной из ключевых фигур управления персоналом предприятия.

Ситуационные задачи представляют разбор конкретных ситуаций, в ходе которого студенты под руководством преподавателя или самостоятельно, используя методы типа *мозгового штурма, конференции идей, коллективной генерации идей*, решают управленческую задачу.

Учебная и производственная практика предназначена для закрепления, углубления и систематизации знаний, полученных при изучении дисциплины «Организационное поведение» на основе изучения деятельности предприятия.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение

Тема 1. Теории поведения человека в организации.

Тема 2. Личность и организация.

Тема 3. Мотивация и результативность организации.

Тема 4. Формирование группового поведения в организации.

Тема 5. Лидерство в организации.

Тема 6. Управление нововведениями в организации.

Заключение.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 250 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 5 семестре, экзамен в 6 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 6 семестре, экзамен в 7 семестре.

ОПД.Ф.10. Аннотация программы учебной дисциплины «ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРАВО»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Хозяйственное право» - состоит в обучении студентов основам правового регулирования хозяйственной деятельности, в формировании у будущих менеджеров теоретических знаний и практических навыков осуществления хозяйственной деятельности в правовом поле и эффективной защиты предпринимательских интересов в области управленческой, финансовой и хозяйственной деятельности.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются:

- формирование и систематизация знаний о системе хозяйственного права, его принципах, методах, источниках и сферах применения;
- изучение правовых особенностей организации деятельности хозяйствующих субъектов и рыночных институтов;
- уяснение основных взаимосвязей экономики и права и механизма правового регулирования взаимодействия органов государственной и муниципальной власти с хозяйствующими субъектами, хозяйствующих субъектов между собой;
- формирование навыков применения права при решении вопросов, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности;
- ознакомление с механизмами осуществления и защиты вещных прав на имущество как основной объект хозяйственной деятельности, а также с процедурой заключения и исполнения договоров;
- рассмотрение мер юридической ответственности за нарушение обязательств и причинение вреда в сфере хозяйственных отношений.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Хозяйственное право» студент должен **знать**:

- основные понятия и институты хозяйственного права, основные термины, используемые в гражданском и хозяйственно-правовом законодательстве;
- систему действующего законодательства, определяющего основы хозяйственных отношений, и перспективы его развития;
- способы, виды и методы государственного регулирования хозяйственной деятельности;
- организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности.

В итоге изучения дисциплины «Хозяйственное право» студенты должны уметь:

- ориентироваться в законодательстве о предпринимательстве, в действующей иерархии нормативных правовых актов, составлять локальные нормативные акты;
- применять хозяйственно-правовые нормы при осуществлении управленческой деятельности в экономической, производственной и социальной сферах; составлять документы хозяйственно-правового характера;
- юридически грамотно квалифицировать факты и обстоятельства экономической деятельности;

- правильно толковать и применять нормы права к разрешению хозяйственных споров, обусловленных правовым статусом участников экономических отношений;
- применять методы правового регулирования хозяйственной деятельности.

Иметь *представление*:

- о значении хозяйственного права в регулировании имущественных и управленческих отношений;
- о правовых основах информационного обеспечения хозяйственной деятельности;
- об использовании норм хозяйственного права в стабилизации и развитии экономических отношений;
- об основных концепциях государственного регулирования правоотношений в сфере предпринимательской деятельности;
- о сущности и содержании хозяйственного права как отрасли права;
- о месте и роли хозяйственного права в российской правовой системе;
- о положениях Конституции РФ, нормах Гражданского кодекса РФ, основных положениях других нормативно-правовых актов, которые применяются для регулирования правоотношений, возникающих при осуществлении хозяйственной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Хозяйственное право как отрасль права.

Тема 2. Субъекты хозяйственного права.

Тема 3. Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов.

Тема 4. Гражданско-правовой договор как основная юридическая форма хозяйственной деятельности.

Тема 5. Государственное регулирование и контроль в сфере хозяйственной деятельности.

Тема 6. Правовые основы налогообложения хозяйственной деятельности.

Тема 7. Правовое регулирование конкуренции и монополии в хозяйственной деятельности.

Тема 8. Правовые основы несостоятельности (банкротства).

Тема 9. Правовое регулирование рынка ценных бумаг.

Тема 10. Правовое регулирование рекламной деятельности.

Тема 11. Правовые основы аудиторской деятельности.

Тема 12. Правовые и экономические основы инвестиционной деятельности.

Тема 13. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 180 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – экзамен в 6 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 6 семестре, экзамен в 7 семестре.

ОПД.Р.00 Региональный (вузовский) компонент

ОПД Р.1. Аннотация программы учебной дисциплины

«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономика предприятия» - оказание методической помощи студентам в освоении теоретических знаний и практических навыков организации эффективной предпринимательской деятельности в конкурентной многоукладной системе хозяйствования.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение в определенной последовательности основных понятий, системы знаний о фирме и его среде, становлении и функционировании фирм различных форм собственности;
- формирование у студентов осознанного интереса к цивилизованному бизнесу, имеющему не только высокий производственно-хозяйственный риск, но и особую престижность в общественном сознании;
- оказание помощи студентам в получении навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений в предпринимательской деятельности, а также в подготовке дипломных работ и экзаменов;
- сочетание теоретических знаний и практического опыта при решении конкретных проблем предпринимательства в соответствии с моделью «обучение – знание – навыки – опыт»;
- формирование потребности у студентов в самостоятельном дальнейшем образовании и практической предпринимательской деятельности.

Настоящий курс относится к циклу общепрофессиональных дисциплин и в методическом отношении базируется на таких дисциплинах, как экономическая теория.

Дисциплина «Экономика предприятия» связана также с дисциплинами: анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, финансовый менеджмент, статистика и другими экономическими дисциплинами, позволяющими сформировать теоретическую базу создания и функционирования предприятия, как основного и первичного звена производства.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

а) знать:

- понятия и категории, характеризующих процесс производства, организационную структуру и распределение материальных средств на предприятии;
- механизм функционирования фирмы (предприятия) в экономическом пространстве;
- методику расчета производственных и финансовых показателей фирмы;
- критерии оценки эффективности деятельности фирмы;

б) уметь:

- применять знания и навыки в области экономики фирмы для осуществления оперативного управления: планирования, анализа производственно-хозяйственной деятельности, снабжения и сбыта, кадрового обеспечения;
- анализировать внутренние резервы, способствующие повышению эффективности деятельности фирмы;
- управлять затратами производства с целью снижения себестоимости продукции;
- применять знания о важнейших видах деятельности по производству товаров и оказанию услуг, осуществляющихся в сфере материального производства, организационной структуре современной фирмы, его взаимодействии с окружающей средой (государством, поставщиками, потребителями) в условиях нормальной деятельности хозяйствующих субъектов;

в) владеть:

- методикой разработки и обоснования производственной программы фирмы;

- знаниями о структуре ресурсов фирмы, оценки их состояния, движении и эффективности использования;
- методологией проведения анализа финансового состояния фирмы;
- навыками управления издержками фирмы.

3. Краткое содержание дисциплины

1. Предмет и задачи курса. Организация как основное звено экономики.
2. Порядок учреждения, регистрации и ликвидации фирмы. Организационно-правовые формы юридических лиц.
3. Производственный процесс и типы производств. Производственная структура фирмы. Нормы и нормативы.
4. Основные фонды.
5. Оборотные фонды.
6. Кадры организации. Заработная плата. Производительность труда и трудоемкость.
7. Себестоимость продукции.
8. Ценовая политика фирмы. Прибыль и рентабельность.
9. Финансовые ресурсы фирмы.
10. Факторы экономического развития фирмы.
11. Система управления фирмы.
12. Товарная политика фирмы.
13. Планирование и оценка предпринимательской деятельности фирмы.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 148 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – экзамен в 3 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – экзамен в 2 семестре.

ОПД Р.2. Аннотация программы учебной дисциплины «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины «Бизнес-планирование» состоит в обучении студентов теоретическим принципам и концепциям, практическим средствам и инструментам бизнес-планирования в предприятиях различных отраслевой принадлежности.

Задачи освоения дисциплины включают в себя следующие положения:

- овладение знаниями теории планирования деятельности коммерческих компаний;
- научиться работать с нормативными документами, регулирующими практику бизнес-планирование;
- проектировать и развивать системы бизнес-планирования в компаниях;
- овладеть умениями и навыками планировать хозяйственную деятельность предприятий, проводить анализ и оценку бизнес-проектов.

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к числу обязательных дисциплин цикла ОПД учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на знании экономических и математических научных дисциплин и дисциплин базовой части профессионального цикла, таких как «Бухгалтерский учет», «Статистика», «Экономика предприятия», «Математика», «Методы принятия управленческих решений».

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Для полноценного освоения дисциплины студент должен

знать:

- Основные понятия и инструменты теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики;
- Основные модели и методы принятия решений;
- Виды управленческих решений и методы их принятия;

уметь:

- Использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- Решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- Определять функции и бизнес-процессы предприятий и организаций, формировать организационную структуру предприятий;

владеть:

- Экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
- Математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- Методами реализации основных управленческих функций.

3. Краткое содержание дисциплины

1. Методология планирования в рыночной экономике.
2. Бизнес-план как способ планирования деятельности организации.
3. Структура и содержание разделов бизнес-плана.
4. Идентификация и анализ рисков.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 102 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – экзамен в 7 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 5 семестре, экзамен в 6 семестре.

ОПД.В.1. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

1. Аннотация программы учебной дисциплины «ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью дисциплины «Организация, технология и проектирование пред-приятия» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по организации технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью предприятий.

Основные задачи дисциплины:

- дать теоретические знания в области современных методов организации торговых процессов на предприятиях;
- сформировать знания и практические навыки в области организации обслуживания покупателей на предприятиях;
- научить методам проектирования и моделирования основных, вспомогательных и обслуживающих процессов на предприятиях;

Предметом изучения дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятия» является изучение организации торгово-технологических процессов и операций, механизации и автоматизации процесса товародвижения, основных направлений совершенствования технологического проектирования предприятий.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины специалист-менеджер должен иметь представление:

- об основах теории организации деятельности предприятия;
- о роли технологии в экономическом развитии общества;
- об основных направлениях инновационных процессов;

должен знать:

- директивные и нормативные акты, регламентирующие различные стороны функционирования торговых предприятий в рыночной экономике;
- теоретико-методологические основы технологии, технического оснащения и проектирования предприятий;
- основы организации проектирования, капитального строительства и ремонта предприятия;

должен уметь:

- анализировать и обобщать происходящие изменения в организации и технологии оптовой и розничной торговли;
- моделировать торгово-технологические процессы и внедрять их в практику работы торговых предприятий;
- рассчитывать экономическую эффективность функционирования материально-технической базы оптовой и розничной торговли;
- рассчитывать экономическую эффективность создания и внедрения новой техники и технологии в торговле;

должен приобрести навыки:

- выполнения расчетов при разработке проектов организации торгово-технологических процессов в магазинах и на складах;

- в рациональном выборе оборудования для механизации и автоматизации торгово-технологических и складских процессов;
- должен владеть:
 - методами планирования и размещения розничной торговой сети;
 - методами и приемами организации торгового и дополнительного обслуживания покупателей;
 - методами расчета экономической эффективности использования различных технологических схем при товароснабжении розничной сети;
 - методами определения социально-экономической эффективности использования современных форм продажи товаров;
 - методикой расчетов потребности в конкретных видах торгово-технологического оборудования;
 - методикой расчета экономической эффективности внедрения новой техники;
 - методами оценки результатов технической оснащенности предприятия, влияющих на показатели его коммерческой деятельности;
- должен иметь опыт работы:
 - с нормативно-инструктивными материалами, учебной литературой.

3. Краткое содержание дисциплины

- Тема 1. Процесс товародвижения и его основные звенья: оптовые, розничные и интегрированные структуры.
- Тема 2. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды.
- Тема 3. Товарные склады, их устройство, планировка и технологическое оборудование.
- Тема 4. Технология и организация складских операций. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе.
- Тема 5. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий. Тара и тарные операции.
- Тема 6. Розничные торговые предприятия, их классификация, функции и принципы размещения.
- Тема 7. Устройство и основы технологической планировки магазинов.
- Тема 8. Торгово-технологическое оборудование, интерьер и рекламно-информационное оформление магазина
- Тема 9. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей.
- Тема 10. Защита прав потребителей, государственный контроль и правила розничной торговли.
- Тема 11. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине.
- Тема 12. Проектирование, организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 148 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 6 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 8 семестре.

2. Аннотация программы учебной дисциплины «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины «Управление проектом» состоит в формировании у студентов теоретической, практической и информационной базы, необходимой и достаточной для эффективного управления разнообразными проектами.

Задачи освоения дисциплины включают в себя следующие положения:

Обеспечить студентам понимание современной концепции управления проектами (проектным управлением) и его влияния на становление и развитие российской экономики и общества;

Объяснить, каким образом управление проектом связано с другими дисциплинами менеджмента и смежных областей;

Ознакомить с основными понятиями сформировать базу знаний по управлению проектами;

Дать необходимые знания по истории развития и состоянию управления проектами в России и за рубежом;

Дать представление об управлении проектами как новой области профессиональной деятельности и объяснить ее место и особенности в современной экономике;

Познакомить с существующими в мире профессиональными организациями и объединениями по управлению проектами, сферами и результатами их деятельности, их ролью в деловом мире;

Раскрыть тенденции и перспективы национального и глобального развития управления проектами;

Помочь в изучении и освоении современных методологии и технологий управления проектом;

Обучить студентов принципам и методам управления проектом;

Познакомить с программными продуктами управления проектом;

Дать необходимые знания для успешной и бесконфликтной работы команды проекта;

Объяснить современные требования к менеджеру проекта;

Подготовить студентов к успешному применению профессиональных знаний и навыков управления проектами в их практической деятельности.

Дисциплина «Управление проектами» относится к дисциплинам по выбору общепрофессионального цикла учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на знании экономических и математических научных дисциплин и дисциплин базовой части профессионального цикла, таких как «Теория менеджмента», «Экономическая теория», «Математика», «Статистика».

Для полноценного освоения дисциплины студент должен

знать:

- Основные понятия и инструменты теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики;

- Основные модели и методы принятия решений;

- Виды управленческих решений и методы их принятия;

уметь:

- Использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);

- Решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- Определять функции и бизнес-процессы предприятий и организаций, формировать организационную структуру предприятий;

владеть:

- Экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
- Математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- Методами реализации основных управленческих функций.

Дисциплина «Управление проектами» необходима для изучения таких дисциплин как «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Бизнес-планирование», «Инвестиционный анализ», «Риск-менеджмент», «Управление качеством».

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- современную концепцию управления проектами;
- основные математические методы, используемые при управлении проектами.

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций по управлению проектами;
- обосновывать необходимость использования аналитического и компьютерного инструментария для решения задач по управлению проектами;
- применять на практике аналитические и расчетные методы в процедуре принятия управленческих решений по управлению проектами;
- ориентироваться в современных специализированных программных продуктах по управлению проектами.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие управленческих решений, организация, мотивирование и контроль);
- навыками практического использования экономико-математических методов в управлении проектами;
- навыками решения комплекса экономических задач и проведения вариантных расчетов при выборе управленческих решений при управлении проектами.

3. Краткое содержание дисциплины

1. Основы проектного управления.
2. Основы проектного управления.
3. Жизненный цикл и структура проекта.
4. Процессы управления проектом.
5. Области знаний управления проектами

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 148 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 6 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 8 семестре.

ОПД.В.2. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

1. Аннотация программы учебной дисциплины «СТРАХОВАНИЕ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Страхование» - помочь студентам освоить теоретические и методологические основы процесса страхования, научить их выявлению резервов улучшения деятельности страховых организаций, повышению их конкурентоспособности.

Основные задачи изучения дисциплины:

- изучение сущности страхования;
- овладение знаниями о роли страхования в современном хозяйственном механизме;
- изучение особенностей формирования страховых фондов;
- применение полученных знаний в практике финансовой работы в организациях и учреждениях.

-изучение особенностей функционирования основных хозяйствующих субъектов – страховых компаний и страховых обществ.

«Страхование» является специальной дисциплиной учебного плана по специальности 080507.65 «Менеджмент организации», которая знакомит будущего специалиста с общими понятиями и принципами функционирования страхового рынка, механизмом формирования страховых тарифов, методами формирования страховых фондов. Многообразие форм и методов страхования предлагает наличие разносторонних знаний, касающихся конкретной сферы страхования, экономики и финансов, права, управления и маркетинга услуг, а также профессионального общения с людьми.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся

должен знать:

- предмет и задачи дисциплины;
- сущность страхования и его роль в системе рыночных отношений;
- основные понятия страховой деятельности;
- иметь представление о видах страховых рисков;
- организацию страховой деятельности.

должен уметь:

- практически использовать приобретенные знания в условиях будущей профессии;
- самостоятельно работать с литературой и другими источниками по теории и практике страхования.

- решать конкретные проблемы, возникающие в практической деятельности страхователей или страховщиков.

должен иметь представление:

- об организации страховой деятельности.
- о имущественном страховании
- о проблемах личного страхования

- о страховании финансовых рисков
- должен иметь навыки:**
- по решению конкретных проблем, возникающих в практической деятельности страховщиков;
- эффективно применять в будущей профессиональной деятельности основные методы страхования.

3. Краткое содержание дисциплины

- Тема 1.** Экономическая сущность страхования и его роль в рыночной экономике.
- Тема 2.** Основные понятия страховой деятельности.
- Тема 3.** Риск и страхование.
- Тема 4.** Виды страховых рисков и их оценка.
- Тема 5.** Рисковые обстоятельства и страховой случай.
- Тема 6.** Организация страховой деятельности. Страховой маркетинг.
- Тема 7.** Государственный надзор за страховой деятельностью.
- Тема 8.** Лицензирование страховой деятельности в Российской Федерации.
- Тема 9.** Теоретические основы построения страховых тарифов.
- Тема 10.** Перестрахование.
- Тема 11.** Имущественное страхование.
- Тема 12.** Страхование транспортных средств, принадлежащих гражданам.
- Тема 13.** Страхование домашнего имущества граждан.
- Тема 14.** Личное страхование. Страхование жизни.
- Тема 15.** Страхование от несчастных случаев.
- Тема 16.** Медицинское страхование.
- Тема 17.** Экономическая сущность и содержание страхования коммерческих рисков.
- Тема 18.** Страхование от убытков вследствие перерывов в производстве.
- Тема 19.** Страхование рисков новой техники и технологии.
- Тема 20.** Страхование биржевых и валютных рисков.
- Тема 21.** Страхование кредитных рисков.
- Тема 22.** Страхование внешнеэкономической деятельности.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 102 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 8 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 9 семестре.

2. Аннотация программы учебной дисциплины «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Государственное и муниципальное управление» - формирование у студентов современных взглядов на теорию и практику государственного и муниципального управления, приобретение навыков применения методов и технологий управленческой деятельности решения задач государственного и муниципального управления.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования к подготовке выпускников, и заключаются:

в овладении теоретическими основами государственного управления как общественного системного явления в условиях становления рыночной экономики и методами его осуществления;

в приобретении способности понимать вопросы функционального и структурного упорядочения государственного и муниципального управления во всём комплексе его проблем, связанных с деятельностью государственных муниципальных органов, с экономической политикой, организацией и человеческим фактором.

Дисциплина «Государственное и муниципальное управление» является дисциплиной по выбору цикла общепрофессиональных дисциплин учебного плана.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

«Теория организации», «Экономическая теория», «Бухгалтерский учет», «Управление персоналом», «Основы менеджмента».

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

По завершению изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы общественной жизнедеятельности как объекта государственного управления;
- системные характеристики и принципы государственного и муниципального управления;
- структуру управленческой деятельности;
- вопросы ведения, функции и структуру ветвей власти, порядок деятельности органов власти;
- особенности государственного управления, состава управляющего воздействия, многогранности управления;

Уметь:

- анализировать ситуации социального характера, возникающие в муниципальных образованиях;
- разрабатывать стратегию и тактику развития региона, муниципального образования;

Иметь навыки:

- подготовки и проведения мероприятий различных организационных форм (совещаний, заседаний и т.д.);
- разработки конкретных мер по реализации Программ регионального и муниципального уровня.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Государственное управление – общественное системное явление.

Тема 2. Организация государственного управления.

Тема 3. Организационные и правовые основы местного самоуправления.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 102 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 8 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 9 семестре.

СД ЦИКЛ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

СД.Ф.1. Аннотация программы учебной дисциплины «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» - формирование у студентов научных представлений о методах и объектах стратегического менеджмента, знаний основ организации стратегического менеджмента в России и за рубежом, качества эффективного управленца, устойчивого интереса и творческого подхода к будущей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются:

- формирование знаний и практических умений, составляющих теоретическую основу анализа хозяйственной политики государства на современном этапе;
- формирование знаний нормативных актов государственной власти и управления по вопросам стратегического менеджмента;
- привитие навыков учета природоохранной и экологической политики государства при разработке вопросов стратегического менеджмента.

В дисциплине "Стратегический менеджмент" дается система научных знаний, составляющая основу управления и обеспечивающая практику менеджмента научными рекомендациями в области стратегического планирования деятельности организации.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» студент должен **знать:**

- технологию формирования стратегических целей и стратегии предприятия;
- технологию разработки стратегии внешнеэкономической деятельности.
- о стратегических проблемах развития производства в России и за рубежом;
- о стратегии предприятия, стратегическом управлении и маркетинге

В итоге изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» студенты должны уметь:

- выполнять комплексную оценку условий деятельности организации для принятия стратегических управленческих решений;
- осуществлять выбор рациональных методов управления, принимать эффективные управленческие решения;
- разрабатывать стратегию и техническую политику предприятия;
- оценивать стратегический потенциал организации.

Получить **навыки:**

- по профессиональным действиям при управлении организациями в ходе подготовки и выполнения свойственных им задач в сложных меняющихся условиях рынка, в полном объеме реализовывать возможности управленческого потенциала в будущей профессиональной деятельности;
- выявления наиболее перспективных направлений деятельности организации, применять оптимальные приёмы и методы управления в условиях Российской Федерации;

- к последующему самостоятельному творчески - продуктивному наращиванию и использованию профессиональных знаний в своей будущей практической деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение

Тема 1. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности.

Тема 2. Стратегия предприятия и стратегическое управление.

Тема 3. Управленческий анализ.

Тема 4. Стратегический маркетинг.

Тема 5. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.

Тема 6. Стратегия и инвестиционная политика предприятия.

Тема 7. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия.

Тема 8. Стратегия развития и организационная структура предприятия.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 284 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 7 семестре, экзамен в 8 семестре, курсовой проект в 8 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 7 семестре, экзамен в 8 семестре, курсовой проект в 8 семестре.

СД.Ф.2. Аннотация программы учебной дисциплины «ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Исследование систем управления» - овладение студентами методов формализованного представления систем управления, типов системных представлений, методов исследования и проектирования систем управления как систем принятия решений. Важность такого изучения объясняется постоянным изменением и краткосрочностью целей разных организаций в период бурного развития рыночных отношений, приватизации на федеральном и региональном уровнях. Таким образом, данная дисциплина поможет использовать программно-целевое управление для конкретизации задач управления, исследования систем управления в целом и их проектирования.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются:

овладение методами исследования и проектирование систем управления в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта по специальности "менеджмент организаций";

формирование комплекса знаний в сфере разработки систем принятия решений, обеспечивающих персональную ответственность за их принятие при одновременном сокращении аппарата управления;

формирование начальных навыков определения оптимальной численности аппарата управления, его функций.

Приобретенные студентами знания и практические навыки должны обеспечить им умение самостоятельно на достаточно высоком научном уровне организовать и совершенствовать систему управления организацией.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Исследование систем управления» студент должен **знать**:

особенности программно-целевого управления, возможные решения задачи проектирования целей организации, функций управления и управленческих решений;

методы формализованного представления систем управления; методы исследования организаций, в частности, как системы принятия решений, а также на уровне целей, функций и решений, их достоинства и недостатки;

методы проектирования организаций и их автоматизацию, в частности, использование компьютерной техники при проектировании организационной технологии и структуры управления;

В итоге изучения дисциплины «Исследование систем управления» студенты должны уметь:

проводить анализ конкретной организации (подразделения) на уровне управленческих решений;

строить организационные процедуры принятия решений и оптимизировать решения;

разрабатывать схемы принятия управленческих решений в конкретном подразделении и на основе их анализа проектировать организационную технологию их подготовки при необходимости вносить коррективы в существующие должностные инструкции;

при решении общей задачи совершенствования системы управления проектировать структуру управления на основе объемных расчетов, загрузки и пропускной способности уровней управления в организации;

Получить **навыки**:

аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;

анализа факторов, составляющих среду системы управления;

разработки программы исследования;

анализа содержания документов;

прогнозирования динамики процессов и явлений;

разработки методики оценки и сравнения объектов исследования;

определения оптимальной численности аппарата управления, его функций.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение.

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ.

Тема 1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека.

Система управления как объект и предмет исследования.

Тема 2. Системный анализ в исследовании управления.

Тема 3. Методологические положения исследования систем управления.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ.

Тема 4. Методы исследования систем управления.

Тема 5. Исследование целей, функций и подсистем управления.

Тема 6. Исследование организационных структур управления.

Тема 7. Исследование систем принятия решений в организации.

РАЗДЕЛ 3. ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ.

Система управления.

Тема 8. Особенности комплексного исследования систем управления.

Тема 9. Планирование и прогнозирование исследования систем управления.

Тема 10. Организация исследования систем управления.

Тема 11. Эффективность исследования систем управления.

РАЗДЕЛ 4. ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ.

Тема 12. Цели и методы проектирования систем управления.
 Тема 13. Проектирование целей управления.
 Тема 14. Проектирование функций управления.
 Тема 15. Проектирование управленческих решений и организационных структур управления.
 Заключение.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 134 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – экзамен в 7 семестре, курсовой проект в 7 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 8,9 семестрах, экзамен в 10 семестре, курсовой проект в 10 семестре.

СД.Ф.3. Аннотация программы учебной дисциплины «УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Управленческие решения» - является формирование у студентов научных представлений о методике формирования и принятия управленческих решений, знаний основ теории и практики разработки решения на выполнение задачи (программы), качеств эффективного управленца организацией, устойчивого интереса и творческого подхода к будущей профессиональной деятельности.

В дисциплине «Управленческие решения» дается система научных знаний, составляющая основу управления и обеспечивающая практику менеджмента научными рекомендациями в области реализации принятых решений и контроля над их исполнением.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются:

- в формировании теоретических знаний и практических умений, составляющих теоретическую основу экономико-математического моделирования и принятия управленческих решений;
- в формировании знаний практики принятия управленческих решений в России и за рубежом;
- в привитии навыков анализа экономической составляющей управленческих решений.

Приобретенные студентами знания и практические навыки должны обеспечить им умение самостоятельно на достаточно высоком научном уровне организовать и совершенствовать систему документооборота в организации.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Управленческие решения» студент должен **знать:**

- методологию и организацию процесса разработки управленческого решения;
- условия и факторы, обеспечивающие качество и эффективность принятого решения;
- типологию управленческих решений.
- принципы развития и закономерности функционирования организации;

- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации,
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.

В итоге изучения дисциплины «Управленческие решения» студенты должны уметь:

- выполнять комплексную оценку условий деятельности организации для принятия соответствующих управленческих решений;
- осуществлять выбор рациональных методов управления, принимать эффективные управленческие решения;
- осуществлять контроль реализации управленческих решений.
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;
- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;
- методами управления операциями;
- навыками деловых коммуникаций;
- методами планирования карьеры.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Историко-теоретические аспекты науки об управленческих решениях.

Тема 2. Информационное обеспечение хозяйственно-управленческих решений.

Тема 3. Понятие управленческого решения.

Тема 4. Технология и сферы принятия управленческих решений.

Тема 5. Планирование управленческих решений.

Тема 6. Техника планирования и распределения работ в процессе принятия управленческих решений.

Тема 7. Разработка хозяйственно-управленческих решений.

Тема 8. Принятие и реализация управленческих решений в организации.

Тема 9. Многокритериальный выбор и системы оценки управленческих ситуаций.

Тема 10. Методы экономического обоснования хозяйственно-управленческих решений.

Тема 11. Мониторинг и контроль реализации решений.

Тема 12. Индивидуально-психологические проблемы принятия решения.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 134 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – экзамен в 8 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 7 семестре, экзамен в 8 семестре.

СД.Ф.4. Аннотация программы учебной дисциплины «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Информационные технологии управления» - подготовить специалиста в области экономики, владеющего теоретическими основами менеджмента и способного на основе знания современных информационных технологий и концепций автоматизированного управления повысить эффективность функционирования организации.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются:

- реализация требований, установленных Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования к подготовке специалистов

по вопросам автоматизации менеджмента; закрепление теоретических знаний и умение их использовать в практической деятельности;

- формирование комплекса знаний, умений и навыков в сфере информационных технологий управленческой деятельности;
- формирование знаний в области информационного, инструментального и технического обеспечения системы управления организацией;
- привитие умений применения современных методов научного исследования для изыскания новых эффективных способов управления;
- привитие навыков оценки информационной эффективности системы управления.

Приобретенные студентами знания и практические навыки должны обеспечить им умение самостоятельно на достаточно высоком научном уровне формировать и совершенствовать систему управления.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» студент должен **знать**:

- методологию организации и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности;
- организацию компьютерных информационных систем поддержки управленческих решений;
- механизм совершенствования общих, специальных и технологических функций системы информационного обеспечения управления организацией;

В итоге изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» студенты должны уметь:

- планировать работу по построению системы инструментальных средств компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности;
- реализовывать компьютерные технологии подготовки текстовых документов;
- обрабатывать экономическую информацию на основе табличных процессоров;
- использовать системы управления базами данных.

Получить **навыки**:

- обработки управленческой информации;
- оценки эффективности системы информационного обеспечения управленческой деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Организационно-экономический анализ, информационные технологии в менеджменте общества.

Тема 2. Средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности.

Тема 3. Информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности.

Тема 4. Компьютерные технологии подготовки текстовых документов и обработки экономической информации.

Тема 5. Системы управления базами данных (СУБД), интегрированных программных пакетов.

Тема 6. Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 298 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 7,8 семестрах; экзамен в 9 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 7,8 семестрах; экзамен в 9 семестре.

СД.Ф.5. Аннотация программы учебной дисциплины «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Основные цели преподавания дисциплины «Антикризисное управление» - формирование у студентов современных взглядов на кризисы в тенденциях макро и микро развития и на возможности и содержание антикризисного управления, приобретение практических навыков решения проблем антикризисного управления.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования, к подготовке специалистов - менеджеров.

Изучение дисциплины направлено на решение студентами следующих задач:

- овладение теоретическими основами антикризисного управления в условиях становления рыночной экономики и методами его осуществления;
- приобретение знаний и навыков для принятия решения по антикризисному управлению во всем комплексе его проблем, связанных с деятельностью государственных органов, экономической политикой, производством, организацией и человеческим фактором.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Учебная дисциплина "Антикризисное управление" является обязательной общепрофессиональной дисциплиной, устанавливающей базовые знания для получения профессиональных навыков.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **иметь представление** о процессах развития предприятия; о характере диагностики кризисов в процессах управления, маркетинга в антикризисном менеджменте, процедурах банкротства и ликвидации предприятия (организации).
- **знать** основы государственного регулирования кризисных ситуаций, особенности кризисов в социально-экономической сфере, основные положения антикризисного управления предприятием, ключевые факторы и накопленный опыт антикризисного управления;
- **иметь навыки** прогнозирования кризисных ситуаций;
- **уметь** анализировать ситуации, возникающие в результате управляемых процессов антикризисного развития, разрабатывать меры антикризисной, а также тактики антикризисного управления.

3. Краткое содержание дисциплины

- Тема 1. Социально-экономические кризисы.
- Тема 2. Кризисы и государственное управление.
- Тема 3. Кризисы в развитии предприятия.
- Тема 4. Диагностика кризисов в процессе управления предприятием.
- Тема 5. Управление антикризисным развитием предприятия.
- Тема 6. Санация, банкротство и ликвидация предприятия.
- Тема 7. Социальные аспекты антикризисного развития.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 122 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – экзамен в 9 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 9 семестре, экзамен в 10 семестре.

СД.Ф.6. Аннотация программы учебной дисциплины «ЛОГИСТИКА»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Логистика» - подготовить специалиста в области экономики, уверенно владеющего теоретическими и практическими основами менеджмента путем формирования у студентов устойчивых высокопрофессиональных знаний, умений и практических навыков в области решения интегрированных проблем материальных и соответствующих им информационных и финансовых потоков; организации и управления логистическими процессами транспортировки, складирования, грузопереработки, управления запасами, закупки и реализации продукции на рынке, производственными операциями, а также управления процедурами заказов и логистическим сервисом.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются:

- формирование комплекса устойчивых и многогранных теоретических знаний, умений, навыков в области логистики;
- привитие умений и развитие практических навыков решения ряда наиболее распространенных задач в сфере логистики;
- уверенное овладение студентами и грамотное практическое применение в процессе деятельности понятийного аппарата и терминологии теории логистики.

В результате изучения курса логистики студент, используя полученные знания и практические навыки, должен самостоятельно, на достаточно высоком научном уровне, уметь ставить задачи повышения конкурентоспособности организации на базе логистической оптимизации управления различными видами потоков, а также решать наиболее распространенные из них.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Логистика» студент должен *знать*:

- цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика, специфику логистического подхода к управлению потоками, функции логистики, методы логистики, принципы построения логистических систем, ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии организации;

- задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, задачи организации логистического сервиса, основные системы контроля состояния запасов, принципы построения информационных систем в логистике, современные технологии управления информационными потоками, методы оптимизации управленческих решений в логистической системе.

В итоге изучения дисциплины «Логистика» студенты должны уметь:

- применять логистический подход при выработке стратегии организации и осуществлять планирование ее деятельности;
- оценивать реальную производственно-экономическую ситуацию сложившуюся в организации и формировать структуру совокупного материального и информационного потока;
- принимать грамотные решения в ходе управления функциональными подсистемами;
- применять методы управления, обеспечивающие повышение эффективности хозяйственной деятельности за счет рациональной организации логистической системы;
- оценивать логистические затраты и искать пути их сокращения.

Получить **навыки:**

- системного представления о структурах, механизме и тенденциях развития логистики в российской и мировой экономике.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение

ВВЕДЕНИЕ В ЛОГИСТИКУ

Тема 1. Суть логистического подхода.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ТЕОРИИ ЛОГИСТИКИ

Тема 2. Основные понятия и определения.

Тема 3. Объект, предмет, цели, задачи и функции логистики.

Тема 4. Принципы логистики.

Тема 5. Методология принятия логистических решений.

РЕАЛИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА

Тема 6. Интеграция логистической деятельности.

Тема 7. Стратегия и планирование в логистике.

Тема 8. Показатели логистической деятельности.

Тема 9. Организация логистического управления на предприятии.

Заключение

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 122 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – экзамен в 7 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 7 семестре, экзамен в 8 семестре.

СД.Ф.7. Аннотация программы учебной дисциплины «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Управление персоналом» - подготовить специалиста в области менеджмента, владеющего теоретическими основами управления человеческими ресурсами организаций, способного на основе знания современной

концепции управления, места и роли управления персоналом в системе управления предприятием, основ планирования кадровой работы, технологий управления персоналом повысить эффективность управления кадрами. Выработать устойчивый интерес и творческий подход к будущей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются:

- формирование комплекса знаний, умений и навыков в сфере управления персоналом в условиях рыночной экономики;
- формирование знаний в области информационного, технического и правового обеспечения системы управления персоналом организации;
- формирование знаний нормативных актов, регулирующих анализ кадрового потенциала, перемещения, работу с кадровым резервом, подбор персонала, его профориентацию, переподготовку и повышение квалификации;
- привитие умений применения современных методов научного исследования для изыскания новых эффективных способов управления персоналом организации;
- привитие навыков оценки эффективности управления персоналом, разрешения конфликтных ситуаций в коллективе.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Управление персоналом» студент должен **знать**:

- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;
- концепцию управления персоналом, основные принципы, методы, цели и функции управления персоналом;
- организационный и функциональный механизм управления кадрами фирмы;
- основы организации работы с кадрами, требования основных руководящих документов;
- механизм подготовки кадров, в том числе руководящих, а также основы деловой карьеры;
- основные аспекты контроля и оценки эффективности деятельности персонала организации;
- особенности обеспечения управления персоналом организации.

В итоге изучения дисциплины «Управление персоналом» студенты должны уметь:

- планировать работу с персоналом в финансово-кредитных организациях;
- осуществлять подбор персонала финансово-кредитных организаций;
- определять причины конфликтных ситуаций в сфере кадров организации;
- работать с основными организационно-правовыми и организационно-распорядительными документами по вопросам управления персоналом;
- рассчитывать потребности в кадрах на перспективу.

Владеть:

- методикой оценки эффективности управления персоналом;
- приемами разрешения конфликтных ситуаций в коллективе;
- навыками при управлении персоналом организаций в ходе подготовки и выполнения свойственных им задач в сложных меняющихся условиях рынка, в полном

объеме реализовывать возможности управленческого потенциала в будущей профессиональной деятельности;

- методами оценки макроокружения и непосредственного окружения, сильных и слабых сторон организации;

- навыками творчески - продуктивному наращиванию профессиональных знаний и навыков.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение

Тема 1. Персонал предприятия как объект управления; место и роль управления персоналом в системе управления предприятием.

Тема 2. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом.

Тема 3. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом.

Тема 4. Анализ кадрового потенциала, перемещения, работа с кадровым резервом, подготовка и переподготовка персонала.

Тема 5. Мотивация поведения персонала в процессе трудовой деятельности.

Тема 6. Профессиональная и организационная адаптация персонала.

Тема 7. Конфликты в коллективе, методы их преодоления.

Тема 8. Оценка эффективности управления персоналом.

Заключение

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 142 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – экзамен в 7 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 6,8 семестрах, экзамен в 7,9 семестрах.

СД.Ф.8. Аннотация программы учебной дисциплины «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью учебной дисциплины является овладение студентами основ теоретических знаний и практических рекомендаций в области управления инновационными процессами в различных областях экономической деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

1. Раскрытие сущности и особенностей инновационно-технического прогресса.
2. Определение взаимосвязи инновационной и управленческой деятельности.
3. Изучение принципов организации и содержания инновационного менеджмента.
4. Анализ инновационных процессов и особенностей маркетинга в инновационной области деятельности фирмы.
5. Изучение содержания и форм реализации инновационных проектов.
6. Анализ факторов, определяющих эффективность инновационной деятельности и методов оценки экономической эффективности инноваций.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является обязательной дисциплиной цикла специальных дисциплин.

Изучение дисциплины базируется на знании экономических и математических научных общепрофессиональных дисциплин, таких как «Основы менеджмента» «Теория организации», «Экономическая теория».

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы инновационного менеджмента;
- основные законодательные и нормативные акты в области инновационного менеджмента;
- основные принципы и инструменты инновационного менеджмента в современных условиях;
- специфические характеристики инновационного менеджмента на разных уровнях;
- закономерности формирования инновационных стратегий;
- опыт зарубежных и отечественных фирм в области инновационного менеджмента.

уметь:

- определить место объекта (предприятия, организации) на рынке инновационной продукции с учетом требований потребителей, внутренних возможностей предприятия, организации;
- применить известные подходы к группировке и организации инноваций;
- определить роль организационных структур в управлении инновационными процессами;

владеть:

- навыками практического использования полученных знаний в будущей профессиональной деятельности;
- инструментальными средствами инновационного менеджмента.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента.

Тема 2. Выбор инновационной стратегии.

Тема 3. Управление исследовательским проектом.

Тема 4. Управление персоналом в научных организациях.

Тема 5. Управление созданием, освоением и качеством новой продукции.

Тема 6. Анализ спроса на научно-техническую продукцию.

Тема 7. Экспертиза инновационных проектов.

Тема 8. Эффективность инновационной деятельности.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 142 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – экзамен в 7 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 6,7 семестрах, экзамен в 8 семестре.

«УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование на базе ранее приобретенных теоретических знаний и практических навыков слушателей в области управления качеством в различных сферах деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

1. Ознакомление слушателей с современными положениями в области стандартизации и сертификации продукции, производств и систем менеджмента качества;

2. Изучение совокупности управленческих и организационных отношений, возникающих в области формирования, обеспечения и поддержания качества продукции, с учётом предполагаемых потребностей.

3. Усвоение обучаемыми требований нормативно-правовых и методических документов по вопросам проектирования и функционирования систем менеджмента качества.

Дисциплина «Управление качеством» является дисциплиной в рамках базовой части цикла специальных дисциплин учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на знании таких дисциплин как «Теория организации», «Экономическая теория», «Бухгалтерский учет», «Управление персоналом», «Стратегический менеджмент».

Дисциплина «Управление качеством» необходима для изучения дисциплин специализации и написания выпускной квалификационной работы.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

сущность и методологические основы управления качеством;
 функции обеспечения качества на всех стадиях жизненного цикла продукции;
 основные методы управления качеством (квалиметрические, технологические, правовые);

систему менеджмента качества на базе стандарта ИСО серии 9000 и способы её реорганизации;

сущность и роль стандартизации и сертификации в системе менеджмента качества.

этапы, процедуры сертификации продукции и системы качества;

уметь:

использовать статистические методы контроля качества (контрольные листки, контрольные карты, диаграмма Парето, гистограммы, диаграмма Исикава);

применять нормативно-правовую базу и теоретические основы при организации систем менеджмента качества на предприятиях;

организовывать работу коллективов по реализации функций управления в системе менеджмента качества.

владеть:

навыками практического использования полученных знаний в будущей профессиональной деятельности;

приемами и средствами проектирования качества на предприятии;

навыками осуществления контроля качества товаров и услуг.

3. Краткое содержание дисциплины

- Тема 1. Понятие и основные аспекты качества.
- Тема 2. Показатели качества продукции и услуг.
- Тема 3. Контроль качества.
- Тема 4. Стандартизация в системе менеджмента качества.
- Тема 5. Порядок проведения сертификации.
- Тема 6. Сертификация в системе менеджмента качества.
- Тема 7. Международные стандарты в области управления качеством.
- Тема 8. Понятие и эволюция системы менеджмента качества.
- Тема 9. Концепция процессного подхода в системах менеджмента качества.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 122 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – экзамен в 9 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 9 семестре, экзамен в 10 семестре.

СД.Р.00. Региональный (вузовский) компонент
СД.Р.1. Аннотация программы учебной дисциплины
«РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов устойчивых знаний о методах оценки, анализа и управления рисками, а также умений и навыков использования этих инструментов в процессе управления организацией.

устойчивых знаний о методах оценки, анализа и управления рисками, а также умений и навыков использования этих инструментов в процессе управления организацией.

Задачи учебной дисциплины:

1. формирование у студентов представления о сущности и видах рисков, с которыми сталкивается бизнес;

2. формирование у студентов навыков оценки и анализа рисков;

формирование у студентов знаний о методах управления рисками

В соответствии с учебным планом по специальности 080507.65 «Менеджмент организации» дисциплина «Риск-менеджмент» относится к циклу специальных дисциплин.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами

«Экономическая теория», «Мировая экономика», «Экономика организации», «Антикризисное управление».

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия производственного менеджмента;
 - принципы и формы организации производства;
 - виды производственных и организационных структур;
 - формы и этапы принятия производственных решений;
- методы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

- причины и факторы появления рисков в производственно-хозяйственной деятельности предприятия;

- виды хозяйственных рисков;
- методы оценки рискообразующих факторов;
- алгоритм управления риском в системе управления предприятием;
- различные методы выявления и оценки степени хозяйственных рисков;

уметь:

- использовать алгоритм управления риском в системе управления предприятием;

- применять различные методы выявления и оценки степени хозяйственных рисков;

- использовать способы снижения рисков.

владеть:

- навыками использования знаний при принятии решений, разработке проектов или иной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Основные аспекты и тенденции управления рисками.

Тема 2. Классификация рисков.

Тема 3. Анализ и оценка степени риска.

Тема 4. Анализ и оценка степени риска.

Тема 5. Управление рисками, как система менеджмента.

Тема 6. Отраслевое управление рисками.

Тема 7. Страхование - основной прием риск-менеджмента.

Тема 8. Инфраструктура системы управления рисками в организации.

Тема 9. Разработка и реализация программы управления рисками.

Тема 10. Контроль и оценка эффективности мероприятий по управлению рисками.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 148 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 8 семестре, экзамен в 9 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 10 семестре, экзамен в 11 семестре.

СД.Р.2. Аннотация программы учебной дисциплины «МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Методы стратегического анализа» - формирование у студента комплекса знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков по вопросам стратегического анализа, что предполагает владение методикой стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, диагностики состояния компании, разработки стратегии по поддержанию и развитию конкурентных преимуществ.

Задачи дисциплины:

В соответствии с целью дисциплина должна сформировать у студентов знания и практические навыки по применению методов и приемов для исследования и обобщения эмпирических зависимостей экономических переменных и на этой основе разработки альтернативных стратегий развития организации, региона, страны.

Место дисциплины в учебном процессе основывается на осознании ключевой роли стратегического анализа в процессе эффективного стратегического управления.

В соответствии с учебным планом по специальности 080507.65 «Менеджмент организации» дисциплина «Методы стратегического анализа» относится к циклу специальных дисциплин.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами

- теория организации,
- организационное поведение,
- маркетинг,
- управленческие решения,
- финансовый менеджмент.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

иметь представление:

- о современном состоянии и тенденциях развития теорий стратегического менеджмента;
- о современных методах стратегического анализа;
- об инструментарии стратегического ситуационного анализа;

понимать:

- почему и для чего надо проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации;
- как устроена идеальная трехуровневая система сценарного моделирования для современной организации;
- в чем заключается стратегичность и эффективность сценарного моделирования;
- о проблемах и особенностях конкуренции на отечественном рынке;
- механизм разработки стратегических решений;

уметь:

- проводить PEST-анализ внешней среды организации;
- SWOT-анализ как первичный стратегический анализ организации;
- проводить системный CNW-анализ внутренней среды;
- осуществлять в организации циклическое сценарное моделирование
- осуществлять анализ стратегических групп конкурентов и конкурентной ситуации в отрасли

владеть:

- навыками управления конкурентоспособностью.
- навыками работы с научной, нормативной, справочной литературой, чтобы получить информацию необходимую как для выбора стратегии и стратегического планирования, так и для оценки успешности реализации стратегии;

- навыками обобщения и использования передового опыта в проведении ситуационного анализа и моделирования.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Стратегический менеджмент как процесс решения 5 задач стратегического анализа.

Тема 2. Подсистемы и инструменты стратегического анализа внешней среды компании.

Тема 3. Подходы и инструменты стратегического анализа внутренней среды компании.

Тема 4. Методология и методика SWOT-анализа. Бенчмаркинг. Сценарное моделирование и стратегический анализ.

Тема 5. Анализ ресурсов и способностей компании.

Тема 6. Стратегии конкуренции в эпоху глобализации.

Тема 7. Бизнес-модели и конкурентные стратегии в электронной коммерции.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 102 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 9 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 10 семестре.

СД.В.1. Дисциплины по выбору

1. Аннотация программы учебной дисциплины «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Ценообразование» - формирование у будущих специалистов целостного представления о теоретических и методологических основах ценообразования в неразрывной связи со всей хозяйственной деятельностью предприятия.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются:

- дать студентам необходимый объем знаний о сущности цены и ценообразования;
- дать студентам необходимый объем знаний о роли цены и ценообразования в современном хозяйственном механизме;
- выявить влияние цены на финансово-кредитные отношения в стране;
- изучить особенности формирования цен в условиях рыночной экономики.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Ценообразование» студент должен **знать**:

- специфику отраслевого ценообразования;
- международный опыт и российскую практику ценообразования;
- понятие и показатели рыночной конъюнктуры и ее использование для прогнозирования цен;

- цели и задачи государственного регулирования цен.

В итоге изучения дисциплины «Ценообразование» студенты должны

уметь:

- использовать знания по теории ценообразования в своей будущей практической деятельности;

- анализировать и прогнозировать все составляющие цены, ценообразования;

- выявлять и учитывать отраслевую специфику моделей ценообразования;

- выбирать метод ценообразования на основе анализа показателей конъюнктуры;

- определять тактику и стратегию ценообразования.

Получить *навыки:*

- определения ценовой тактики и стратегии предприятия;

- выявления взаимосвязей ценообразования с другими аспектами деятельности предприятия;

-использовать знания по теории ценообразования в своей будущей практической деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Основные положения теории цены и ее функции.

Тема 2. Система цен.

Тема 3. Факторы, влияющие на уровень и динамику цен.

Тема 4. Основные ценовые стратегии.

Тема 5. Принципы и методы ценообразования.

Тема 6. Ценообразование и маркетинг.

Тема 7. Государственное регулирование цен при развитых рыночных отношениях.

Тема 8. Ценообразование на экспортную и импортную продукцию.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 148 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – экзамен в 5 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – экзамен в 5 семестре.

2. Аннотация программы учебной дисциплины «ПСИХОЛОГИЯ ТРУДА»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Психология труда» - состоит в овладении студентами понятийным аппаратом, познании ими объективных закономерностей психологии труда, приобретении общих психологических установок и навыков правильного ориентирования в системе отечественной трудовой психологии и умений соотносить их психологическое содержание с реальными событиями трудовой жизни; усвоение студентами основных положений психологии труда, получение необходимых знаний, умений и навыков в сфере основных отраслей отечественной трудовой психологии.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются:

- в подготовке к профессиональной деятельности, основанной на знании и умении использовать на практике ключевые элементы психологии труда.

- в подготовке к научно-исследовательской деятельности, развивающей и углубляющей познания, полученные специалистами по дисциплине «Психология труда».

- в практической реализации специалистами навыков самостоятельного приобретения знаний в области психологии труда.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Психология труда» студент должен *знать*:

- предмет и задачи дисциплины «Психология труда»;
- основные категории психологии труда как отрасли психологической науки;
- определение понятий: эргатическая система, эргатические функции, трудовой пост в организации и его компоненты;
- сущность понятий: психологическое; профессиоведение; трудовая мотивация и удовлетворенность трудом;
- закономерности развития человека как субъекта труда;
- суть понятий: индивидуальный стиль трудовой деятельности; психология профессионального самоопределения;
- определение профессионально-важных качеств личности, общих и специальных способностей;
- психологические основы профотбора, расстановки и аттестации кадров;
- основы психологии профессиональной работоспособности;
- психологические аспекты социально-трудовой реабилитации больных и инвалидов;
- определение профессиональных конфликтов и способов их разрешения;
- основы психологии безопасности в труде;
- историю и тенденции развития прикладной психологии в сфере профессионального труда.

В итоге изучения дисциплины «Психология труда» студенты должны уметь:

- разбираться в особенностях различных отраслей отечественной психологии труда;
- оперировать различными психологическими понятиями и терминами;
- изучать и анализировать профессионально-психологические ситуации с субъектами трудовой деятельности, определять и решать задачи психологической работы с ними;
- эффективно применять в будущей профессиональной деятельности основные методы психодиагностики с людьми различных профессий;
- выявлять, анализировать и обосновывать проблемы психологической работы с людьми различных профессий, определять эффективные пути их решения.

Получить *навыки*:

- навыками самостоятельного изучения научно-практической литературы, диагностической и иной практики психолога;
- навыками практического использования приобретенных психологических знаний в условиях будущей профессиональной деятельности;
- навыками применения основных методов психодиагностической работы с субъектами трудовой деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи психологии труда.

Тема 2. Общая характеристика психологии труда.

Тема 3. Методологические и теоретические основы психологии труда.

Тема 4. Эргатическая система и трудовой пост.

Тема 5. Методы психологии труда.

Тема 6. Субъект труда и его структура.

- Тема 7. Развитие человека как субъекта труда.
 Тема 8. Трудовая мотивация и удовлетворенность трудом.
 Тема 10. Психология профессиональной работоспособности.
 Тема 11. Функциональные состояния работников.
 Тема 12. Психологические условия труда.
 Тема 13. Психология трудовой экспертизы.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 148 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – экзамен в 5 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – экзамен в 5 семестре.

СД.В.2. Дисциплины по выбору

1. Аннотация программы учебной дисциплины «ОСНОВЫ БИЗНЕСА»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Основы бизнеса» - изучение основных вопросов организации, становления и успешного ведения бизнеса в различных сферах деятельности.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования к подготовке выпускников, и заключаются:

- дать представление о возможностях сферы бизнеса;
- рассмотреть конкретные варианты действий по организации бизнеса;
- сформировать навыки успешного ведения бизнеса в различных экономических условиях.

Дисциплина «Основы бизнеса» является дисциплиной по выбору цикла специальных дисциплин учебного плана.

Дисциплина "Основы бизнеса" имеет связь с дисциплинами "Финансовый менеджмент", "Основы менеджмента", "Управленческие решения", "Антикризисное управление".

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

По завершению изучения дисциплины студент должен

- **знать** сущность, систему и среду бизнеса, условия и факторы его развития;
- **иметь** четкое представление о порядке выбора организационной формы бизнеса, организации его управления, информационного обеспечения и безопасности;
- **уметь** делать оценку достоинств и недостатков различных видов и вариантов стратегии деловой активности;
- **знать и понимать** финансовые проблемы бизнеса, вопросы работы с кадрами, важнейшие аспекты психологии бизнеса.

иметь представление:

- об основных направлениях развития экономической политики и ее реализации;

- о характере тенденций в развитии предпринимательства в России.

3. Краткое содержание дисциплины

- Тема 1. Сущность и система бизнеса.
- Тема 2. Условия и факторы развития бизнеса в России.
- Тема 3. Выбор организационной формы бизнеса.
- Тема 4. Выработка концепции бизнеса. Организация фирмы.
- Тема 5. Организация управления бизнесом.
- Тема 6. Стратегия деловой активности.
- Тема 7. Деловая репутация в бизнесе.
- Тема 8. Конкуренция в системе бизнеса.
- Тема 9. Коммерческая деятельность фирмы.
- Тема 10. Финансы в бизнесе.
- Тема 11. Кадры бизнеса.
- Тема 12. Социально-психологические аспекты бизнеса.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 102 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 5 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 5 семестре.

2. Аннотация программы учебной дисциплины «МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ УЧЁТА И ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Международные стандарты учета и финансовой отчетности» - раскрыть теоретические аспекты и практическую сторону правил составления отчетности и ведения учета в соответствии с международными стандартами.

Основные задачи изучения дисциплины:

- реализация требований, установленных Государственным общеобразовательным стандартом высшего профессионального образования к подготовке специалистов по вопросам ведения учета и составления отчетности, закрепление теоретических знаний и умение использовать их в практической деятельности

- показать роль и возможности международных стандартов финансовой отчетности в обеспечении пользователей достоверной и сопоставимой информацией; их значение в условиях глобализации экономики и их актуальность для России в связи с переходом к рыночному отношению, ее интегрированием в мировое экономическое пространство и реформированием отечественного бухгалтерского учета.

- отразить принципы и структуру построения международных стандартов.

- раскрыть концепцию подготовки и представления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

- проанализировать основные положения каждого стандарта, порядок и технику его применения, уделив внимание взаимосвязи отдельных стандартов и наиболее сложным моментам, возникающим в практике их использования.

- дать сравнительную характеристику международных стандартов финансовой отчетности с соответствующими российскими правилами и стандартами, а также с действующими системами учета и отчетности в других странах;

- отразить порядок составления отчетности согласно международным стандартам путем использования приема трансформации форм отчетности и посредством ведения параллельного учета;

- показать дальнейшее направление развития международных стандартов финансовой отчетности.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- принципы, методы составления и ведения МСФО;
- сравнительные характеристики отечественного опыта бухгалтерского учета и зарубежной практики.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь:

- использовать нормы МСФО в отечественной практике бухгалтерского учета и финансовой отчетности;

- сравнительные особенности приемов отечественного бухгалтерского учета, международного стандарта и американской системы учета GAAP.

Изучение курса «Международные стандарты учета и финансовой отчетности» направлено на формирование у студентов базовых знаний теоретических основ и практических навыков в области ведения учета и составления отчетности по международным стандартам.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Студенты, изучившие дисциплину «Международные стандарты учета и финансовой отчетности», должны знать:

- предмет и задачи дисциплины;
- принципы, методы составления и ведения МСФО;
- сравнительные характеристики отечественного опыта бухгалтерского учета и зарубежной практики;

Специалист, изучивший данную дисциплину, должен уметь:

- практически использовать приобретенные знания в условиях будущей профессии; использовать нормы МСФО в отечественной практике бухгалтерского учета и финансовой отчетности;

- сравнительные особенности приемов отечественного бухгалтерского учета, международного стандарта и американской системы учета GAAP.

Специалист, изучивший данную дисциплину, должен иметь представление:

- о роли и возможностях международных стандартов финансовой отчетности в обеспечении пользователей достоверной и сопоставимой информацией;

- о значении международных стандартов учета и финансовой отчетности в условиях глобализации экономики и их актуальности для России в связи с переходом к рыночным отношениям, ее интегрированием в мировое экономическое пространство и реформированием отечественного бухгалтерского учета;

- о принципах и структуре построения международных стандартов;

- о концепции подготовки и представления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

Специалист должен иметь навыки:

- практического использования полученных знаний в профессиональной деятельности;

- применения МСФО в отечественной практике.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Роль и назначение международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Порядок создания МСФО.

Тема 2. Концепция подготовки и представления финансовой отчетности.

Тема 3. Состав и порядок представления финансовой отчетности (Международные стандарты финансовой отчетности № 1, 34, 7, 14, 35)

Тема 4. Материальные и нематериальные активы (Международные стандарты финансовой отчетности № 2, 38, 16, 17, 36)

Тема 5. Раскрытие информации о финансовых результатах (Международные стандарты финансовой отчетности № 8, 18, 11, 21, 23, 35, 33)

Тема 6. Налоги на прибыль (Международный стандарт финансовой отчетности № 12)

Тема 7. Корректировки финансовой отчетности в условиях инфляции (Международные стандарты финансовой отчетности № 15, 29)

Тема 8. Учет инвестиций и раскрытие информации о связанных сторонах (Международные стандарты финансовой отчетности № 24, 22, 27, 28, 31, 40)

Тема 9. Прочие раскрытия информации в финансовой отчетности (Международные стандарты финансовой отчетности № 10, 37, 20, 19, 26, 30, 32, 39)

Тема 10. Составление отчетности в соответствии с МСФО российскими предприятиями.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 102 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 5 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 5 семестре.

ДС ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

ДС.Ф.1. Аннотация программы учебной дисциплины «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» - формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации (предприятия), раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, необходимости управления финансами, содержания его традиционных и специальных функций, роли и значения в современных рыночных отношениях.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются:

- изучение особенностей организации управления финансами;
- изучение системы информационного обеспечения финансового менеджмента;
- формирование современного представления об управлении активами и пассивами предприятия;
- формирование представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике;
- овладение современными методиками оценки эффективности принимаемых финансовых решений;

- анализ финансового состояния предприятия и прогнозирование возможного банкротства;
- овладение основами оценки финансовых и предпринимательских рисков;
- освоение существующих методик анализа стоимости и структуры капитала;
- овладение методологическими приемами планирования и прогнозирования денежных потоков.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» студент должен **знать:**

- сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента,
- его информационное обеспечение;
- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии денежный оборот, системы платежей и расчетов, практику их применения;
- практику организации и регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов;
- основные направления деятельности в области управления финансами с учетом специфики решаемых задач;
- основную отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов.

В итоге изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» студенты должны уметь:

- анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки;
- использовать методы финансирования планирования и прогнозирования, а также бюджетирования текущей деятельности;
- владеть методиками оценки и управления предпринимательскими и финансовыми рисками;
- использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики;
- использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов;
- использовать современное программное обеспечение для разработки и реализации финансовых управленческих решений, а также оценки их эффективности.

Иметь **представление:**

- о развитии науки финансового управления в России;
- об основных подходах к управлению в рамках научных школ и направлений;
- об организации финансового управления в развитых государствах.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение

Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА.

Тема 1.1. Предмет и задачи курса "Финансовый менеджмент".

Тема 1.2. Принципы организации финансового менеджмента.

- Тема 1.3. Информационная обеспечение финансового менеджмента.
- Раздел 2. ФИНАНСОВАЯ СРЕДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ.
- Тема 2.1. Теоретические основы предпринимательских рисков.
- Тема 2.2. Управление финансовыми рисками.
- Раздел 3. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.
- Тема 3.1. Управление финансовым обеспечением.
- Тема 3.2. Управление собственными финансовыми ресурсами и привлеченными средствами.
- Тема 3.3. Формы привлечения заемных средств.
- Раздел 4. ДОЛГОСРОЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА.
- Тема 4.1. Цена и структура капитала.
- Тема 4.2. Дивидендная политика предприятия.
- Тема 4.3. Прогнозирование и планирование в финансовом управлении предприятием.
- Раздел 5. КРАТКОСРОЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА.
- Тема 5.1. Управление ценами на предприятии.
- Тема 5.2. Управление текущими издержками.
- Тема 5.3. Управление оборотными активами.
- Тема 5.4. Финансирование текущей деятельности предприятия.
- Раздел 6. ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.
- Тема 6.1. Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка.
- Тема 6.2. Инвестиционная стратегия предприятия.
- Тема 6.3. Бизнес-план инвестиционного проекта.
- Заключение

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 100 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – экзамен в 8 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 10 семестре, экзамен в 11 семестре.

ДС.Ф.2. Аннотация программы учебной дисциплины «РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Рынок ценных бумаг» - дать студентам знания об основах функционирования и методах работы на рынке ценных бумаг. Сформировать у обучающегося целостное представление о функционировании рынка ценных бумаг.

Основные задачи изучения дисциплины:

- дать слушателям необходимый объем знаний по методологии использования механизма рынка ценных бумаг для решения практических задач связанных с наиболее эффективным привлечением и использованием инвестиций;
- рассмотреть структуру рынка ценных бумаг, виды его участников (профессиональных участников, эмитентов, инвесторов), их взаимодействие, а также операции различных категорий участников с ценными бумагами;
- выяснить экономическую сущность ценных бумаг, рассмотреть особенности конкретных видов ценных бумаг, условия их выпуска и обращения, возможности использования в хозяйственной практике экономических субъектов.

Место дисциплины в профессиональной подготовке специалиста

Данная дисциплина относится к циклу дисциплин специализации.

Курс «Рынок ценных бумаг» способствует развитию профессиональных качеств, которые предъявляются к специалисту:

- понимание сущности и социальной значимости будущей профессии, основных проблем дисциплины, определяющих конкретную область его деятельности, их взаимосвязь в целостной системе знаний;
- способность поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, умение использовать для их решения возникающих проблем.

Курс «Рынок ценных бумаг» базируется на знании общеэкономических дисциплин, таких как «Экономическая теория».

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Студенты, изучившие дисциплину «Рынок ценных бумаг», должны знать:

- предмет и задачи дисциплины;
- характеристику известных видов ценных бумаг, оценивать их достоинства и недостатки исходя из конкретных ситуаций финансово-хозяйственной деятельности;
- структуру и тенденции развития российского и международного рынка ценных бумаг;
- основы инвестирования в ценные бумаги, методы инвестиционного анализа, оценки финансовых рисков, связанных с ценными бумагами.

должен уметь:

- практически использовать приобретенные знания в условиях будущей профессии; ориентироваться в выборе аргументированной тактики и стратегии на рынке ценных бумаг;
- уметь организовать эмиссию ценных бумаг, управлять пакетами ценных бумаг;
- уметь оценивать и снижать риски, связанные с использованием ценных бумаг.
- самостоятельно работать с литературой и другими источниками по теории и практике рынка ценных бумаг

должен иметь представление:

- о структуре и тенденциях развития российского и международного рынка ценных бумаг;
- об экономических процессах, происходящих на финансовом рынке в целом и на рынке ценных бумаг как его составной части
- о перспективах и тенденциях развития финансового и фондового рынков.

должен иметь навыки:

- по решению конкретных проблем, возникающих в практической деятельности финансистов;
- по оценке и снижению рисков, связанных с использованием ценных бумаг.
- использовать знания по теории рынка ценных бумаг в своей будущей практической деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Понятие ценной бумаги.

Тема 2. Классификации ценных бумаг.

Тема 3. Понятие, сущность и экономическое содержание рынка ценных бумаг.

Тема 4. Фондовая биржа.

Тема 5. Профессиональные участники биржи.

Тема 6. Организация сделок с ценными бумагами.

Тема 7. Размещение ценных бумаг (эмиссия). Теории рынка ценных бумаг.

Тема 8. Вексель и вексельное обращение.

Тема 9. Основы управления инвестиционным портфелем ценных бумаг.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 70 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 9 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 11 семестре.

ДС.Ф.3. Аннотация программы учебной дисциплины «МЕНЕДЖМЕНТ-КОНСАЛТИНГ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью учебной дисциплины является изучение и закрепление знаний по управленческому консультированию, выражающееся в ознакомлении с положением дел в этой области, с проблемами и перспективами эффективного использования услуг профессиональных консультантов. Выработке практических навыков по организации и осуществлению управленческого консультирования, необходимых для правильной ориентации в оказании консультационных услуг, подборе консалтинговых организаций и заключении консультационных договоров.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление с сущностью и содержанием консультационной деятельности;
- обучение теории и практике проведения управленческого консультирования с использованием профессиональных консультантов;
- закрепление знаний и развитие навыков по практическому консультированию.

Место дисциплины в профессиональной подготовке специалиста

Дисциплина «Менеджмент-консалтинг» является обязательной дисциплиной цикла специализации.

Изучение дисциплины базируется на знании экономических и математических научных общепрофессиональных дисциплин, таких как «Основы менеджмента» «Теория организации», «Экономическая теория» и др.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

основные правила консультирования как бизнеса
консультирование по общему управлению (за рубежом их называют «дженералистами» от англ. слова «general» – общий): оценка состояния дел в организации и внешней среде;

определение общих целей и ценностей организации; разработка стратегии развития; составление прогнозов; рекомендации по изменению форм собственности и состава собственников; приобретению имущества, акций; совершенствованию организационных структур и др.;

консультирование по административному управлению (администрированию): формирование и регистрация компаний; организация работы офиса; обработка данных; система административного контроля;

консультирование по финансовому управлению: поиск источников и использование финансовых ресурсов; оценка и повышение текущей эффективности финансовой деятельности организации; укрепление финансового положения на перспективу;

консультирование по управлению кадрами: разработка решений по вопросам подбора сотрудников; контроля качества кадрового состава; разработка системы мотивации персонала; повышения квалификации и управления кадрами; охраны труда и психологического климата в коллективе.

консультирование по маркетингу: исследование рынка и обеспечение принятия решений в области сбыта; ценообразование; реклама; разработка новой продукции; послепродажное обслуживание;

консультирование по вопросам производства: использование оборудования и его техническое обслуживание, планирование производства и контроль за ним; контроль качества;

консультирование по информационным технологиям – разработка рекомендаций по внедрению автоматизированных систем управления, информационно-поисковых систем, применению компьютеров в бухгалтерском учете и других количественных методах оценки деятельности организации;

специализированные консалтинговые услуги т.е. те виды услуг, которые не относятся ни к одной из семи перечисленных групп. Например, консалтинг по вопросам логистики – один из видов таких специализированных услуг.

уметь:

соблюдать пропорцию времени, затрачиваемого на оплачиваемую работу;

обеспечивать выполнение проекта в рамках выделенного на него бюджетом рабочего времени;

контролировать свое расписание на перспективу, чтобы обеспечить поддержание надлежащего коэффициента полезного действия

владеть:

навыками практического использования полученных знаний в будущей профессиональной деятельности;

инструментальными средствами инновационного менеджмента.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Особенности консалтинга как бизнеса.

Тема 2. Тенденции и перспективы развития менеджмента-консалтинга.

Тема 3. Основные принципы управления консалтинговой деятельностью.

Тема 4. Маркетинг консалтинговых услуг.

Тема 5. Финансовые основы менеджмента-консалтинга.

Тема 6. Управление консалтинговыми проектами.

Тема 7. Оперативный и финансовый контроль консалтинговой деятельности.

Тема 8. Структурирование консалтинговых организаций.

Тема 9. Основные понятия и определения управленческого консультирования.

Тема 10. Предмет и метод управленческого консультирования.

Тема 11. Субъекты и объекты консультирования.

Тема 12. Виды и формы консультирования.

Тема 13. Области управленческого консультирования.

Тема 14. Рынок управленческого консультирования.

Тема 15. Ролевая природа консультирования.

Тема 16. Выбор консультанта.

Тема 17. Процесс консультирования.

Тема 18. Оценка результатов консультирования.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 80 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – экзамен в 8 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – экзамен в 11 семестре.

ДС.Ф.4. Аннотация программы учебной дисциплины «ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины «Финансовый анализ» состоит в получении студентами теоретических знаний и практических навыков по организации и проведению экономического анализа различных аспектов предпринимательской деятельности и обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики предприятия.

Задачи освоения дисциплины включают в себя следующие положения:

- Получение теоретических и практических знаний в области экономического анализа;
- Освоение практических методов экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях процесса разработки и принятия решений;
- Получение практических навыков по анализу и оценке направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия.

Дисциплина "Финансовый анализ" является дисциплиной специализации, углубляющей базовые знания для получения профессиональных навыков по специальности 080507.65 «Менеджмент организации».

Изучение дисциплины базируется на знании экономических и математических дисциплин, таких как «Бухгалтерский учет», «Статистика», «Финансы и кредит».

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Студенты, изучившие дисциплину «Финансовый анализ», должны

знать:

- основные направления анализа хозяйственной деятельности предприятия;
- методы экономического анализа;
- приемы выявления и оценки резервов предприятия;
- направления использования результатов экономического анализа.

уметь:

- экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-математической модели;
- проводить экономический анализ в организации и основных ее структурных подразделениях;
- давать оценку производственному потенциалу предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках;
- определить финансовое состояние предприятия и тенденции его развития;
- подготовить аналитические отчеты, в которых должны быть аргументировано представлены выводы и рекомендации по результатам проведенного анализа.

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, применяемыми на разных этапах и направлениях проведения экономического анализа;
- методикой проведения экономического анализа;
- инструментарием анализа, оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
- методами обоснования управленческих решений.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Роль и содержание экономического анализа.

Тема 2. Анализ в системе маркетинга.

Тема 3. Анализ управления объема производства и продаж.

Тема 4. Анализ технико-организационного уровня производства.

Тема 5. Анализ управления затратами и себестоимостью продукции.

Тема 6. Финансовые результаты предприятия и методы их анализа.

Тема 7. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.

Тема 8. Финансовое состояние предприятия и методы его анализа.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 66 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 8 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 9 семестре.

ДС.Ф.5. Аннотация программы учебной дисциплины «ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Учебная дисциплина «Финансы организаций (предприятий)» является элементом профессионального цикла обучения экономистов, менеджеров и финансистов. Ее изучение направлено на подготовку квалифицированного специалиста, способного воспринимать и обобщать финансовую информацию, оценивать финансовые аспекты функционирования предприятия, рассчитывать основные финансовые показатели его работы. Основная задача – помочь студентам сформировать самостоятельное экономическое мышление, умение выбрать оптимальный вариант хозяйственного развития предприятия, разработать его грамотную стратегию и финансовую политику.

Основными целями и задачами преподавания дисциплины «Финансы организаций (предприятий)» являются:

- подготовка высококвалифицированных специалистов в области финансово-кредитных отношений, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками работы в качестве финансовых менеджеров и руководителей финансовых служб в коммерческих организациях различных отраслей экономики;
- раскрытие содержания и принципов организации финансов хозяйствующих субъектов, особенностей финансов коммерческих организаций различных организационно-правовых форм и отраслей хозяйства;
- изучение теоретических основ организации финансов организации (предприятий);

• изложение содержания и основных направлений финансовой работы в коммерческих организациях.

Место дисциплины в профессиональной подготовке специалиста

Дисциплина «Финансы предприятий» является дисциплиной специализации учебного плана по специальности 080507.65 «Менеджмент организации».

Изучение дисциплины базируется на знании экономических и математических дисциплин, таких как «Бухгалтерский учет», «Статистика», «Деньги, кредит, банки», «Финансы и кредит».

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

организацию финансов хозяйствующих субъектов как составной части и материальной основы единой системы финансов страны;

• законодательные и другие нормативно-правовые акты, регламентирующие финансы организаций (предприятий), проведение финансовых операций;

• порядок формирования доходов, расходов и финансовых результатов предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов;

• содержание и организацию финансовых отношений коммерческих организаций с их деловыми партнерами, обслуживающими банками, правила осуществления денежных расчетов, кредитования;

• содержание и методику финансового планирования;

• цели, задачи и методику финансового состояния хозяйствующих субъектов;

• задачи и правила антикризисного управления.

уметь:

• свободно владеть терминологией финансового менеджера;

• находить экономическую и нормативно-правовую информацию, необходимую для разработки и принятия обоснованных финансовых решений;

• анализировать финансовое состояние хозяйствующего субъекта, грамотно составлять и оформлять аналитические таблицы, формулировать выводы и предложения по результатам анализа.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Финансы хозяйствующих субъектов, их функции и принципы организации.

Тема 2. Особенности финансов организаций (предприятий) различных организационно-правовых форм.

Тема 3. Активы и капитал организации.

Тема 4. Доходы и расходы организации.

Тема 5. Прибыль организации.

Тема 6. Инвестиции и основные производственные фонды и другие внеоборотные активы организации.

Тема 7. Оборотный капитал организации.

Тема 8. Финансовые инвестиции организации.

Тема 9. Организация денежных расчетов.

Тема 10. Кредитование организаций.

Тема 11. Финансовое планирование и финансовый контроль.

Тема 12. Анализ финансового состояния организации.

Тема 13. Финансовая несостоятельность (банкротство).

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 76 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 9 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 11 семестре.

ДС.Ф.6. Аннотация программы учебной дисциплины «ФИНАНСОВОЕ ПРАВО»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Актуальность изучения проблем финансового права обусловлена, прежде всего, социально-экономическими преобразованиями в России, что предполагает, в первую очередь, совершенствование налоговой системы, обеспечение налоговых органов высококвалифицированными кадрами, обладающими профессиональными знаниями, умениями и навыками в области финансов, экономики, психологии, налогообложения.

Главной **задачей** учебной дисциплины является изучение содержания и механизма действия норм финансового права, регулирующих основы финансовой деятельности российского государства. Вопросы налогового и банковского права рассматриваются в настоящем курсе только с точки зрения общей характеристики, так как они выделены в самостоятельные учебные дисциплины.

Цель дисциплины - овладение студентами теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками, позволяющими принимать участие в регулировании и контроле современных финансовых отношений в России правовыми средствами. Понимание содержания финансово-правовых отношения необходимо и для усвоения слушателями вопросов правонарушений и преступлений в сфере экономики, финансов, предпринимательства и государственной деятельности.

Дисциплина «Финансовое право» является дисциплиной специализации образовательной программы по специальности 080507.65 «Менеджмент организации».

Сферой профессионального использования этой дисциплины являются базовые знания и навыки, необходимые современному специалисту по Финансовому праву. Студент после изучения дисциплины «Финансовое право» должен быть подготовлен к профессиональной работе в государственных органах федерального, территориального и муниципального уровня, занимающихся финансовой деятельностью в любых отраслях народного хозяйства.

Содержание дисциплины связано с основными положениями теории государства и права, конституционного права, административного права, гражданского права, с экономической теорией и финансами.

Дисциплина включает две части: общую, особенную. Их тематика соответствует структуре финансовой системы государства.

Общая часть включает темы, рассматривающие в целом финансовую систему России, финансовую деятельность государства, основные финансово-правовые отношения, место

финансового права и его взаимоотношения с другими отраслями в системе права Российской Федерации.

Особенная часть дисциплины включает изучение отдельных подотраслей и институтов финансового права. Ведущую роль играет рассмотрение норм бюджетного и налогового законодательства. Выделены вопросы правового регулирования государственного кредита, государственных и муниципальных доходов и расходов, денежного обращения.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

По завершению изучения дисциплины «Финансовое право» студент должен основные нормы финансового права;

уметь:

уметь применять полученные знания в практической деятельности;
иметь представление:

- о финансовой системе России, основных финансово-правовых отношениях.

3. Краткое содержание дисциплины

ТЕМА1. Общие понятия финансового права. Финансы и финансовая деятельность государства.

ТЕМА 2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ.

ТЕМА 3. БЮДЖЕТНОЕ ПРАВО.

ТЕМА 4. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО КРЕДИТА.

ТЕМА 5. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ.

ТЕМА 6. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ БАНКОВСКОГО ДЕЛА.

ТЕМА 7. ФИНАНСЫ И КРЕДИТ.

ТЕМА 8. ДЕНЬГИ И ДЕНЕЖНЫЙ ОБОРОТ.

ТЕМА 9. КРЕДИТ И КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА.

ТЕМА 10. ОСНОВЫ ВАЛЮТНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 66 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – экзамен в 9 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – экзамен в 9 семестре.

ФТД.00 ФАКУЛЬТАТИВЫ

ФТД.1. Аннотация программы учебной дисциплины «НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Налоги и налогообложение» - формирование у выпускников института знаний по экономическому содержанию и механизму взимания основных налогов с физических и юридических лиц.

Основные задачи изучения дисциплины:

- освоение теоретических, методических основ, отечественной и зарубежной практики налогообложения резидентов и нерезидентов;

- ознакомление с экономической сущностью и ролью в экономике основных налогов, взимаемых с физических и юридических лиц в РФ;
- освоение предусмотренных законодательной базой методов исчисления и порядка уплаты конкретных налогов;
- приобретение навыков реализации теоретических знаний в практической деятельности.

В современных условиях рыночной экономики значительно возрастает роль налогов как регулятора воспроизводственного процесса в народном хозяйстве. Поэтому изучение данной дисциплины приобретает особенную актуальность.

Дисциплина «Налоги и налогообложение» является факультативной дисциплиной учебного плана по специальности 080507.65 «Менеджмент организации».

Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами по экономической теории, экономике предприятий, бухгалтерскому учету, финансовому менеджменту.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Студенты, изучившие дисциплину «Налоги и налогообложение», должны знать:

- предмет и задачи дисциплины;
- сущность и функции налогов, их роль в системе налоговых отношений;
- практику налогообложения в России;
- особенности налогообложения физических и юридических лиц;
- налогообложение резидентов и нерезидентов;
- льготы и налоговые вычеты, предоставляемые налогоплательщикам.

уметь:

- практически использовать приобретенные знания в условиях будущей профессии;
- осуществлять расчеты по определению подлежащих уплате сумм налогов;
- осуществлять расчеты по применению льгот и налоговых вычетов, предоставляемых налогоплательщикам;
- самостоятельно работать с литературой и другими источниками по теории и практике налогообложения.

иметь представление:

- о сущности и роли в экономике основных налогов, взимаемых с физических и юридических лиц в РФ;
- о законодательной базе методов исчисления и порядка уплаты конкретных налогов;
- о теоретических, методических основах, отечественной и зарубежной практике налогообложения резидентов и нерезидентов.

иметь навыки:

- по решению конкретных проблем, возникающих в практической деятельности налоговых работников;
- осуществления расчетов по определению подлежащих уплате сумм налогов;
- осуществления расчетов по применению льгот и налоговых вычетов, предоставляемых налогоплательщикам;
- обосновывания своих предложений по совершенствованию учетной политики предприятий в части формирования налогооблагаемой базы.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Экономическое содержание налогов.

Тема 2. Налоговая система Российская Федерация. Налоговая политика государства.

Тема 3. Общие положения и законодательная база налогообложения резидентов и нерезидентов РФ.

Тема 4. Налог на доходы физических лиц.

Тема 5. Налог на имущество физических лиц.

Тема 6. Налог на прибыль организаций.

Тема 7. Налог на имущество организаций.

Тема 8. Налог на добавленную стоимость.

Тема 9. Акцизы.

Тема 10. Таможенные пошлины.

Тема 11. Сборы во внебюджетные фонды.

Тема 12. Водный налог.

Тема 13. Налог на игорный бизнес.

Тема 14. Земельный налог.

Тема 15. Упрощенная система налогообложения.

Тема 16. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Тема 17. Единый сельскохозяйственный налог.

Тема 18. Налог на добычу полезных ископаемых.

Тема 19. Транспортный налог.

Тема 20. Прочие платежи за природопользование.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 134 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 7 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 9 семестре.

ФТД.2. Аннотация программы учебной дисциплины «ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕСА»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Технология бизнеса» - формирование у студентов базовых знаний теоретических основ и практических навыков в области основ бизнес-деятельности, подготовка специалиста в области экономики, владеющего теоретическими основами антикризисного управления и способного на основе знания современных концепций развития предпринимательства повысить эффективность функционирования организации.

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования и заключаются:

- формирование комплекса знаний, умений и навыков в сфере развития предпринимательства в России, функционирования организации любой формы собственности;

- формирование знаний в области организации, регистрации, реорганизации и ликвидации предпринимательской деятельности;

- привитие умений применения современных методов научного исследования для изыскания новых эффективных способов управления в конкурентных условиях рыночной экономики;

- привитие навыков оценки оптимальности инфраструктуры бизнеса.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины «Технология бизнеса» студент должен *знать*:

- систему современного бизнеса и основные этапы развития предпринимательства в России;
- основные формы организации бизнес – структур и меру их ответственности в процессе функционирования;
- методику организации и регистрации предпринимательской фирмы, ее реорганизации и ликвидации.

В итоге изучения дисциплины «Технология бизнеса» студенты должны уметь:

- планировать работу по построению системы управленческой деятельности предпринимательской организацией на всех этапах ее функционирования;
- реализовывать методы и технологии заключения коммерческих сделок;
- организовывать и обеспечивать конкурентное поведение фирмы.

Иметь *навыки*:

- отработки организационной документации фирмы;
- оценки эффективности системы управленческой деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение.

Тема 1. Система современного бизнеса.

Тема 2. Организационно – правовые формы предпринимательства в России.

Тема 3. Организация и регистрация предпринимательской фирмы.

Тема 4. Реорганизация и ликвидация фирмы.

Тема 5. Конкуренция в системе бизнеса.

Тема 6. Коммерческая деятельность фирмы

Тема 7. Инфраструктура бизнеса.

Заключение.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 108 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 6 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 10 семестре.

ФТД.3. Аннотация программы учебной дисциплины «ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины «Финансовая политика предприятия» дать студентам теоретические знания по формированию долгосрочной и краткосрочной политики организации, ознакомить с закономерностями и этапами ее развития, овладеть основами регулирования финансовых отношений и формирования ценовой политики на уровне предприятия. При этом студентам следует обратить внимание на то, что реализация финансовой политики происходит посредством использования финансового механизма,

который может, как способствовать, так и препятствовать проведению финансовой политики.

В ходе изучения дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- показать роль финансовой политики как экономического инструмента управления предприятием;
- раскрыть сущность, структуру и направления долгосрочной и краткосрочной финансовой политики;
- рассмотреть управление ценами, текущими издержками, оборотными активами организации.

Место дисциплины в профессиональной подготовке специалиста

Дисциплина "Финансовая политика предприятия" является факультативной дисциплиной, углубляющей базовые знания для получения профессиональных навыков по специальности 080507.65 «Менеджмент организации».

Изучение дисциплины базируется на знании экономических и математических дисциплин, таких как «Бухгалтерский учет», «Статистика», «Финансы и кредит».

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы теоретических знаний по финансовой политике предприятия;
- особенности нормативно-правового регулирования финансовой деятельности субъектов различных форм собственности;
- ключевые факторы краткосрочной и долгосрочной финансовой политики предприятия.

Иметь навыки:

- прогнозирования и предупреждения финансовой несостоятельности предприятия;
- разработки конкретных мер по осуществлению долгосрочной и краткосрочной финансовой политики предприятия.

Уметь:

- анализировать ситуации, возникающие в результате выбора источника финансирования деятельности;
- разрабатывать стратегию и тактику по размещению свободных финансовых ресурсов.

Иметь представление:

- об основных методах управления финансами предприятия;
- о характере диагностики финансового состояния предприятия.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Основы финансовой политики предприятия.

Тема 2. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика.

Тема 3. Финансовое планирование, прогнозирование и бюджетирование.

Тема 4. Управление текущими издержками и ценовая политика предприятия.

Тема 5. Финансовая политика в сфере текущей деятельности предприятия.

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 120 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 9 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 9 семестре.

ФТД.4. Аннотация программы учебной дисциплины «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины «Стратегический маркетинг» состоит в углубление профессиональных знаний студентов в области стратегического маркетинга; формирование практических навыков последовательного и целенаправленного формирования системы управления фирмой на принципах маркетинга, оценки долговременных результатов маркетинговой деятельности.

Задачи освоения дисциплины включают в себя следующие положения:

- Передача студентам знаний по методам и моделям сопряжения маркетинговой деятельности и стратегического управления, системам планирования, организации и контроля маркетинговой деятельности на уровне высшего руководства компании;
- Освоение современных методов организации маркетинговой деятельности на предприятиях;
- Нарботка навыков по построению системы планирования маркетинговой деятельности, разработке стратегических маркетинговых планов, создании системы стратегического контроля маркетинга.

Место дисциплины в профессиональной подготовке специалиста

Дисциплина «Стратегический маркетинг» относится к числу факультативных дисциплин учебного плана.

Изучение дисциплины «Стратегический маркетинг» базируется на знании экономических и математических дисциплин и дисциплин базовой части общепрофессионального цикла, таких как «Маркетинг», «Экономика», «Бизнес-планирование».

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины «Стратегический маркетинг» обучающийся должен:

знать:

- сущность стратегического маркетинга;
- особенности и методы стратегического маркетинга;
- принципы стратегического маркетинга;
- систему маркетингового управления фирмой;
- стратегический инструментарий и современные технологии маркетинга.

уметь:

- ориентироваться на рынке среди конкурентов;
- осуществить анализ рыночных параметров;
- разрабатывать стратегии маркетинга;
- применять полученные знания на практике, в сфере управления рыночными

процессами, их регулирования и исследования предприятия;

- формировать и использовать службу маркетинга для решения стратегических задач предприятия во взаимодействии с другими функциональными подразделениями предприятия;

- принимать согласованные решения в области продуктовой, ценовой, сбытовой и рекламной политики;

владеть

- инструментами планирования маркетинговых мероприятий на стратегическом уровне;

- средствами разработки и контроля стратегических планов и бюджетов маркетинга;

- инструментами и методами контроля маркетинговой деятельности; методами оценки эффективности маркетинговых мероприятий предприятия.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Понятие конкурентоспособности фирмы и маркетинговые стратегии.

Тема 2. Исследование и разработка стратегии маркетинга

Тема 3. Стратегии взаимодействия с клиентами и операционный маркетинг

Общая нормативная трудоемкость дисциплины – 88 ч

Форма итогового контроля знаний при очной форме обучения – зачет в 9 семестре.

Форма итогового контроля знаний при заочной форме обучения – зачет в 11 семестре.